



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

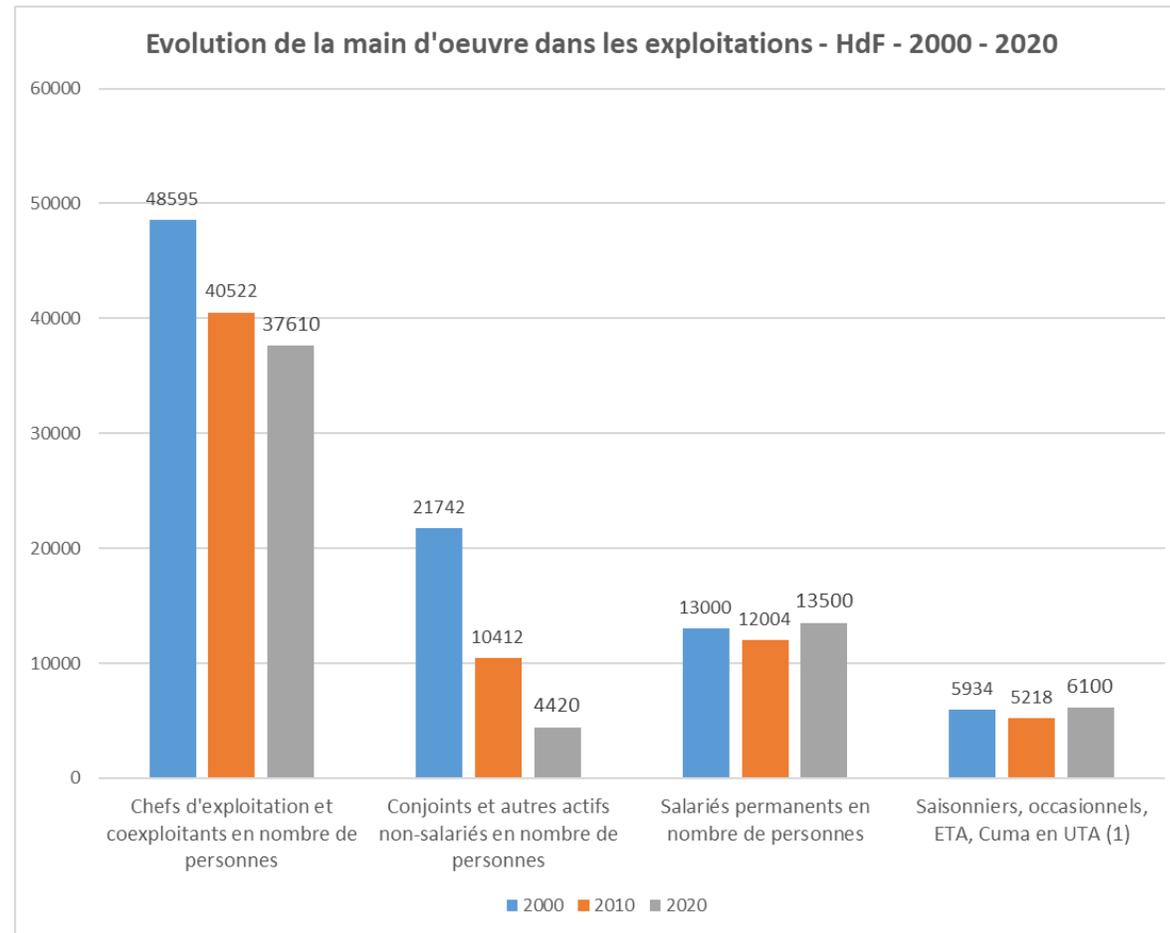
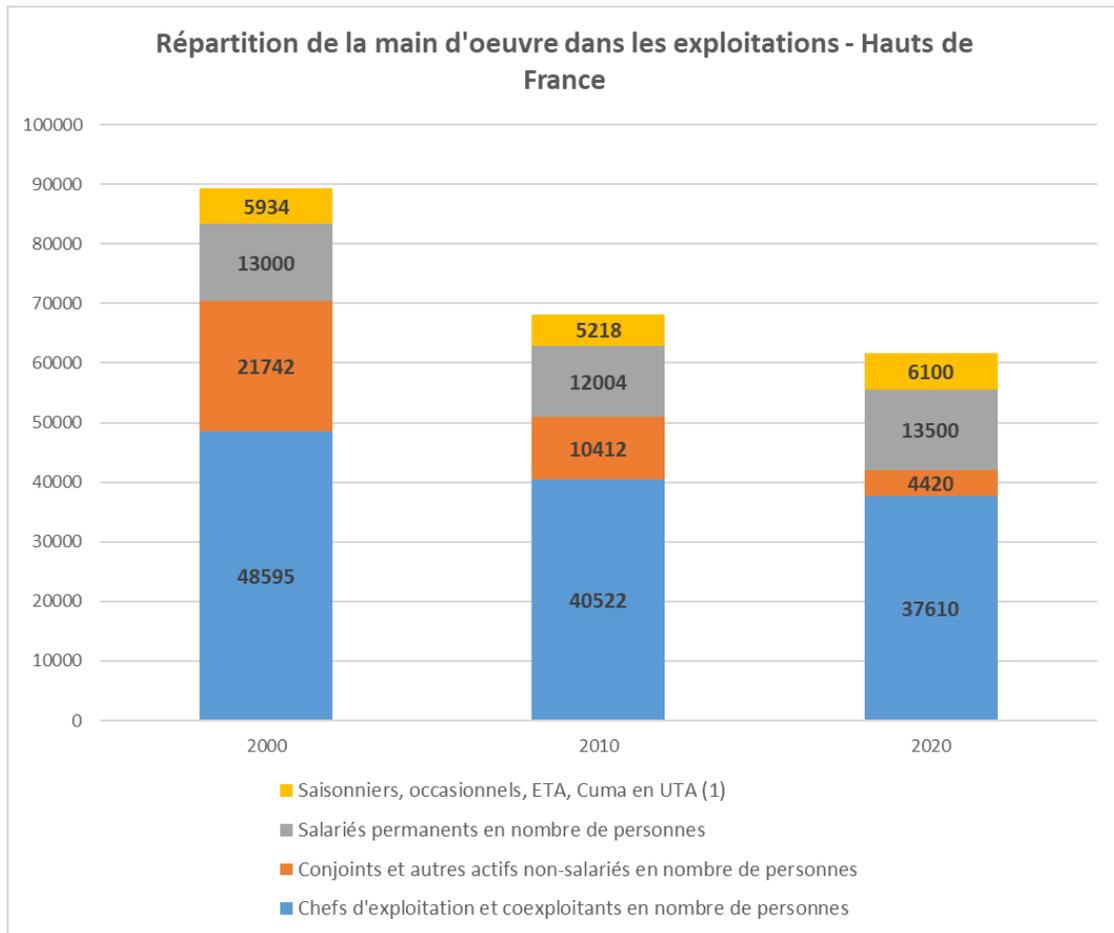


**FranceAgriMer**

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

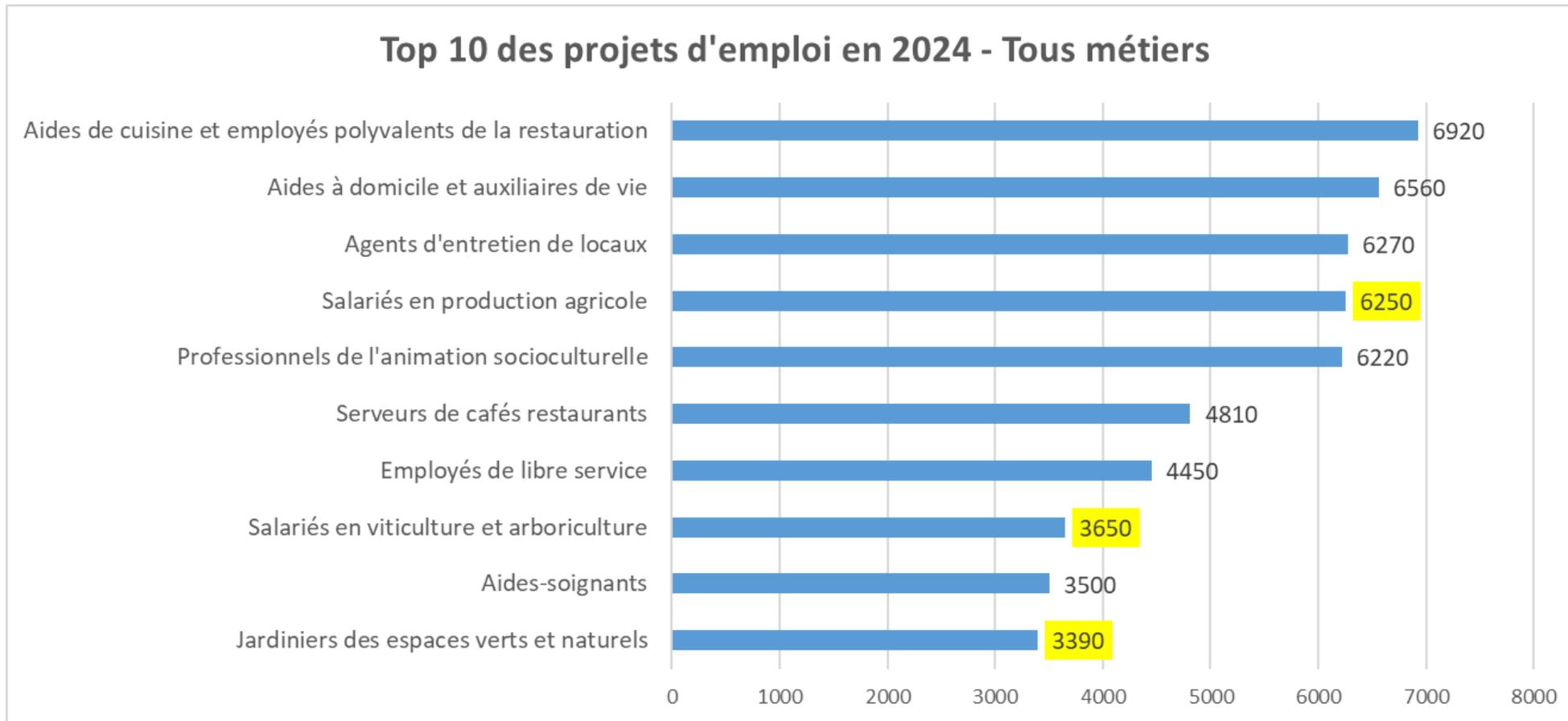
# **TABLE RONDE « ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS »**

# INTRODUCTION : Emploi agricole et besoins d'emploi



Source : AGRESTE 2022

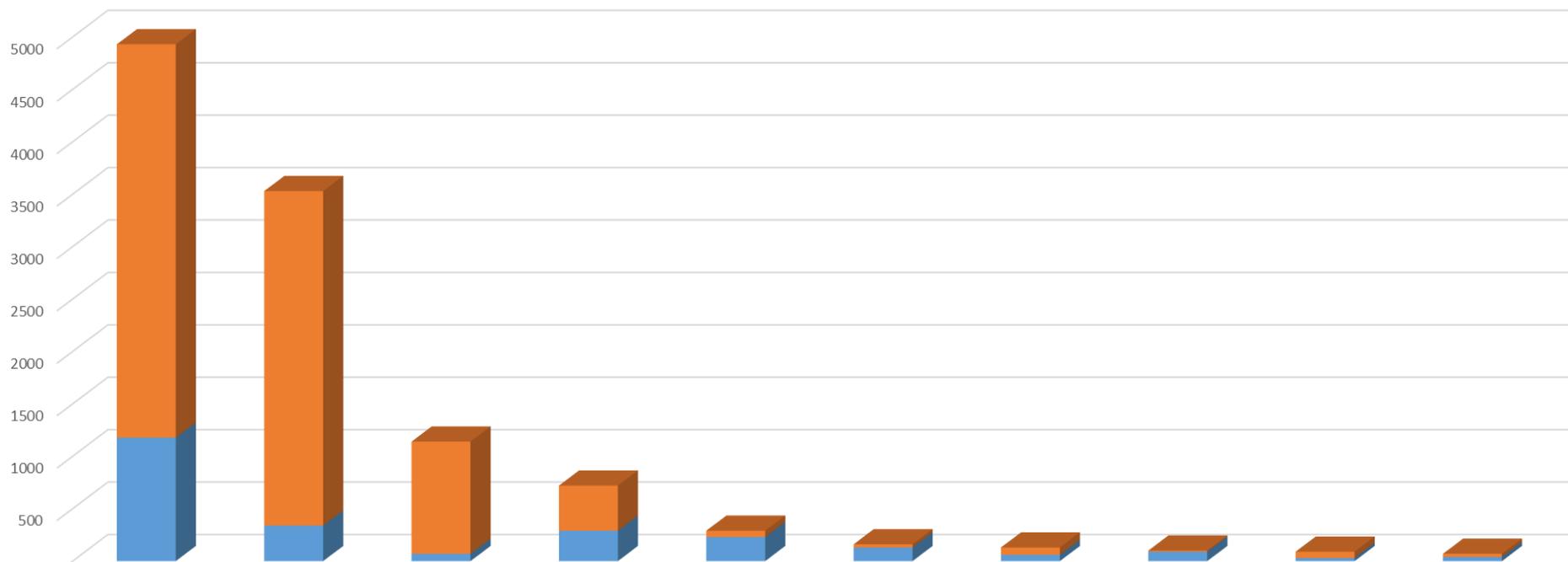
# INTRODUCTION : Emploi agricole et besoins d'emploi



Source : France Travail BMO 2024

# INTRODUCTION : Emploi agricole et besoins d'emploi

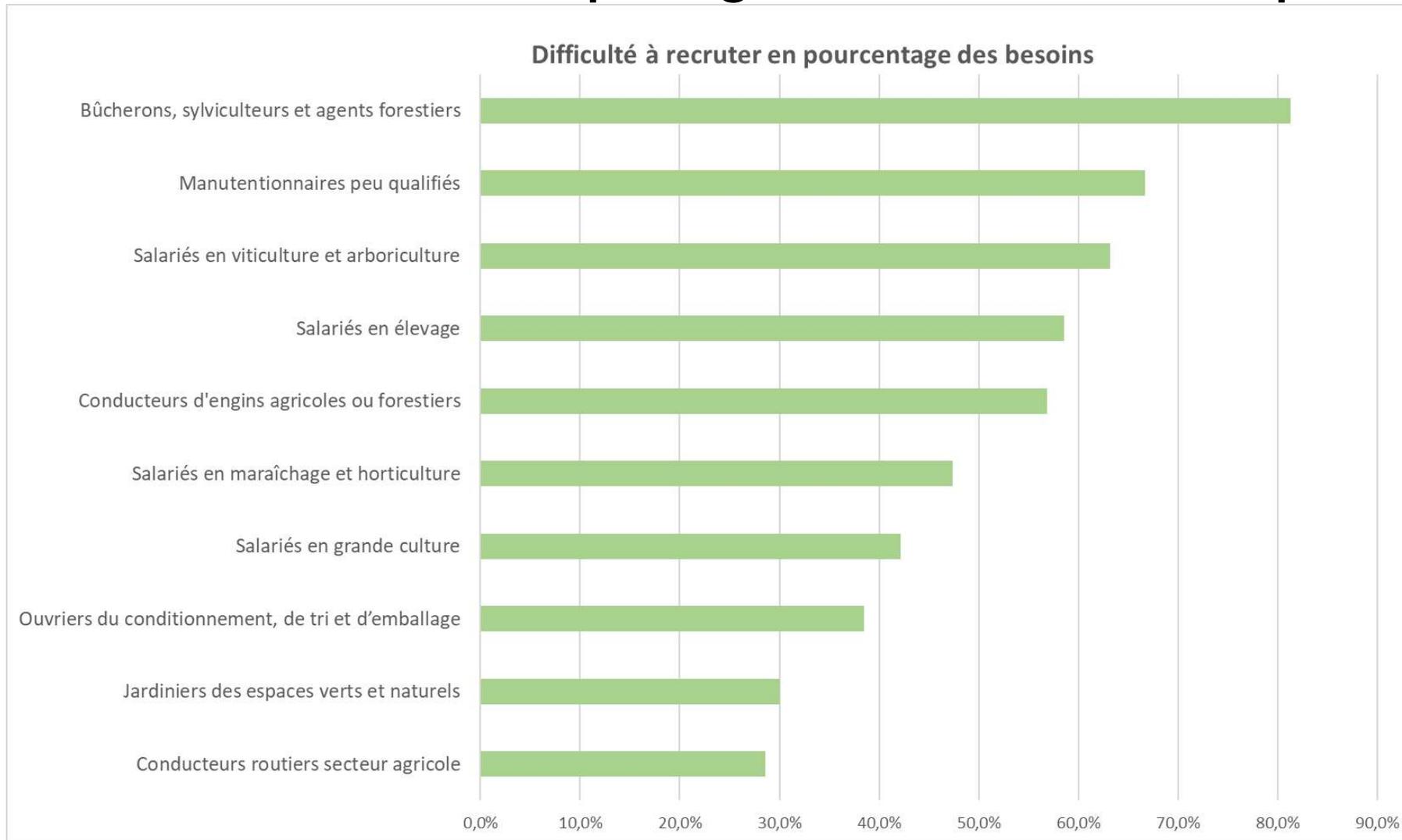
Top 10 des projet d'emploi - secteur agricole 2024



	Salariés en grande culture	Salariés en viticulture et arboriculture	Salariés en maraîchage et horticulture	Conducteurs d'engins agricoles ou forestiers	Salariés en élevage	Bûcherons, sylviculteurs et agents forestiers	Ouvriers du conditionnement, de tri et d'emballage	Jardiniers des espaces verts et naturels	Manutentionnaires peu qualifiés	Conducteurs routiers secteur agricole
■ Emplois saisonniers	3752	3191	1070	430	60	30	70	10	60	30
■ Emplois permanents	1178	339	70	290	230	130	60	90	30	40

■ Emplois permanents ■ Emplois saisonniers ■

# INTRODUCTION : Emploi agricole et besoins d'emploi



## 1<sup>ère</sup> Partie : Employeurs du secteur agricole



**Paul FABUREL**

**Délégué régional Nord-  
Est de la Fédération du  
Négoce Agricole**



**Catherine STEIN**

**Directrice de la  
Coopération agricole  
Hauts-de-France**



**Gérard MARECHAL**

**Président de la  
Fédération des EDT  
Hauts-de-France**



**Marine DAMBRINE**

**Déléguée régionale de  
la Fédération des EDT  
Hauts-de-France**

## TABLE RONDE : « ATTRACTIVITE DES METIERS »

Un numéro pour poser vos questions :

**07 63 85 08 95**



**Paul FABUREL**

**Délégué régional Nord-Est de la Fédération du Négoce Agricole**



COLLECTION LES IDÉES CLAIRES  
ENTREPRISES

**DEVENEZ  
TUTEUR OU MAÎTRE  
D'APPRENTISSAGE**

FAITES RAYONNER VOTRE MÉTIER !

OCAPIAT   fedepom   FÉDÉRATION du  
NÉGOCE AGRICOLE

**SOMMAIRE**

- 01. L'alternance, qu'est-ce que c'est ?
- 02. Un engagement gagnant-gagnant
- 03. Tuteur & maître d'apprentissage
- 05. Les étapes clés du tutorat
- 07. Bilans & entretiens
- 09. Comment manager ?
- 10. Formation & reconnaissance
- 11. Vos outils
- 16. Ressources numériques & contacts





**Catherine STEIN**

**Directrice de la Coopération agricole Hauts-de-France**



**LA COOPÉRATION AGRICOLE**  
HAUTS-DE-FRANCE



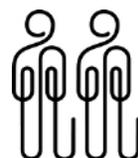
**LA COOPÉRATION AGRICOLE**  
HAUTS-DE-FRANCE

# Enjeux Emploi/Formation/ Attractivité

**Rencontres régionales des grandes cultures des  
Hauts-de-France**  
7 février 2025  
lycée Biotech' de Douai



40 coopératives  
et unions de coopératives (et leurs  
filiales)



5 000  
saliés



18 000  
associés coopérateurs

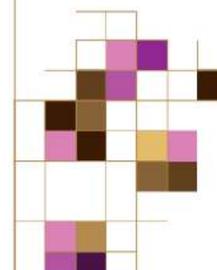
8 Md € CA en Hauts-de-France (15 avec hors région)

### NOTRE RÉSEAU

Avec 13  
fédérations  
régionales

10 fédérations  
de coopératives  
associées\*

5 sections métiers  
représentant  
entre 40 % et 70 %  
de l'activité de leurs filières



# Emploi/formation/attractivité: un enjeu majeur pour nos entreprises

Les sujets les plus critiques pour les adhérents, toutes régions et métiers confondus sont:



**Attirer et  
Reconstituer le vivier  
des candidats**



**Former et garantir  
des compétences  
adaptées aux  
enjeux**



**Retenir et fidéliser  
les talents**



# Pour répondre à ces enjeux

- ❑ **Un travail en réseau avec la Direction des affaires sociales de La coopération agricole nationale**
- ❑ **Un Club RH en région Hauts de France depuis 2022: une dizaine de coopératives actives, toutes filières confondues**

Les attentes: des retours d'expérience, un benchmark sur les initiatives des uns et des autres, une réflexion sur les formations plus adaptées (silos/logistique), sur la notoriété du modèle coopératif etc

## **Des outils et des initiatives partagés:**

- ❖ Liens avec établissements enseignements agricoles: (enquête: relations? Types d'intervention?, etc)
- ❖ Malette pédagogique attractivité (printemps 25, vidéos, motion design, fiches métiers etc)
- ❖ ChatBot (AgriAct Connect) emploi/formation sur site internet LCA : répondre aux questions, identifier acteurs emploi, cartographier formations, créer une communauté de mentors et contacts
- ❖ Charte emploi /accompagnement marque employeur
- ❖ Plate forme innovations sociales
- ❖ CoopCarrieres (mise en relation entre entreprises pour reclassement/mobilité)
- ❖ Livrets d'accueil salariés/ sujet des saisonniers/bien être au travail/
- ❖ Myjobglasses (ambassadorat)

# Entretiens collectifs : les leviers utilisés en entreprise en matière d'emploi



## Leviers utilisés par les entreprises pour attirer / recruter :

- Relations écoles de l'enseignement agricole
- Stages vis ma vie
- Forum
- Job dating avec des mises en situation dans la coop sans CV pour capter des candidats qui sur CV n'auraient pas été retenus
- Approche directe par LinkedIn
- Réseaux sociaux
- Cooptation via les salariés
- CV inversé : c'est l'entreprise qui fait son CV
- Intérim
- Alternance
- Embauche de jeunes de 16 à 18 ans
- Embauche des étrangers
- Dispositif emploi: méthode de recrutement par simulation, POEC, diagnostic RH OCAPIAT, travail avec les missions locales

**Mais tout cela ne suffit pas. Globalement, même si les entreprises démultiplient les outils, il y a peu de candidats.**



## Leviers utilisés par les entreprises pour retenir et fidéliser

- Déploiement de politiques QVT
- Faire monter en compétences et donner des perspectives d'évolution : GEPP
- Développer le télétravail
- Mettre en place la semaine de 4 jours
- Déploiement de démarches RSE : peut fonctionner sur les cadres qui y trouvent du sens
- Marque employeurs



# Entretiens collectifs : les besoins d'accompagnement

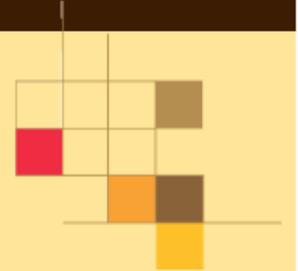


## Volet « Attirer et recruter » :

- **Relation avec l'enseignement agricole**
  - Agir pour reconstituer le vivier des étudiants dans l'enseignement agricole
  - Valoriser les métiers des coopératives auprès des écoles
  - Convention avec les DRAF
- **Pour les personnes hors enseignement agricole :**
  - mise en avant des métiers des coop
  - Communiquer sur les valeurs, l'ancrage territorial
  - Avoir des ambassadeurs coop et métiers coop
  - Créer une marque employeur nationale
  - Véhicule fort : RSE, valeurs coopératives
  - Contrat d'objectifs sectoriels avec les Régions
- **Relations avec les acteurs de l'emploi :**
  - Clarifier le fonctionnement des filières auprès des acteurs de l'emploi
  - Faire connaître nos métiers (pôle emploi, boîte d'interim... les relais doivent connaître nos métiers)



## Volet « former et garantir les compétences »



- **Formation initiale**
  - Augmenter le nombre d'heures de pratique dans les formations avant embauche
  - Récréer des formations
- **Formation professionnelle :**
  - Travailler avec OCAPAT pour trouver des dispositifs et financements pour former les personnes non issues du monde agricole
  - Créer de nouvelle formation et outils techniques pour former des profils qui ne viennent pas du milieu agricole
  - Outils de formation à moderniser : casque virtuel, modules de formation technique formation à distance



## Volet « retenir et fidéliser »

- **Créer une marque employeur nationale**
- **Véhicule fort : RSE, valeurs coopératives**



# 2 points importants

 **les très jeunes**

 **les partenaires**



## S'adresser aux plus jeunes qui seront nos futurs salariés



**Une initiative intéressante de la coopérative AGORA:** Collégiens, agriculteurs et coopératives autour d'une initiative pédagogique unique en France : l'Agora des collèges

**Depuis 7 ans, les ambitions de l'Agora des collèges sont de créer du lien entre les agriculteurs et les collégiens du territoire de l'Oise et du Val d'Oise? près de 4000 collégiens ont été sensibilisés à l'agriculture grâce à l'Agora des Collèges.**

### **L'AGORA DES COLLÈGES, QU'EST-CE QUE C'EST ?**

Cette aventure, c'est avant tout une histoire d'Hommes.

Des trinômes, composés d'un professeur, d'un agriculteur et d'un collaborateur de la coopérative Agora parrainent une classe de collégiens et l'accompagnent dans la découverte concrète du monde de l'agriculture à travers différents volets pédagogiques, en classe et sur le terrain.

Une occasion unique pour les jeunes de découvrir un métier-passion souvent méconnu, aux multiples facettes et pourtant aux missions essentielles ! Forts de cette expérience riche en rencontres et en découvertes, ils rejoignent la belle communauté des #Agricurieux !

## Nouer des partenariats stratégiques avec différents acteurs

### Classiques

- ✓ **Les établissements de formation** (collèges, lycées agricoles, universités, CFA) pour sensibiliser et former les jeunes aux métiers agricoles.
- ✓ **France Travail et les acteurs de l'insertion** pour organiser des recrutements ciblés et intégrer des publics éloignés de l'emploi.
- ✓ **Organismes spécialisés** (APEC/OCAPIAT/)
- ✓ **D'autres entreprises et filières agricoles** pour mutualiser les besoins, expérimenter des CDI partagés et structurer l'emploi localement.
- ✓ **Les collectivités locales** pour faciliter l'accès au logement, aux services et mobiliser les dispositifs régionaux d'aide à l'emploi.
- ✓ **Les organisations institutionnelles**

## EXEMPLE: CLUB RH AVEC AGRO SPHERES

### Les bonnes pratiques d'intégration et de fidélisation des collaborateurs

chez CRISTAL UNION à la Sucrerie de Sainte Emilie de Villers-Faucon



SNEA 2024 et 2023: semaine nationale de  
l'emploi en agroalimentaire



Prochaine initiative:  
formation IA en commun

## Des partenariats innovants

- ✓ Startups et tech : Collaboration avec l'AgriTech et l'IA pour moderniser l'image du secteur.
- ✓ Influenceurs et médias numériques : Promotion via YouTube, vidéos immersives et serious games.
- ✓ Autres secteurs : CDI multi-secteurs avec l'agroalimentaire, le tourisme rural et la logistique.
- ✓ Associations et ONG : Insertion de publics éloignés de l'emploi et volontariat agricole.
- ✓ Gaming et e-sport : Sensibilisation via Farming Simulator et compétitions numériques.
- ✓ Coworking et digital nomads : Fermes connectées et expériences "work & farm" pour attirer de nouveaux profils.



**Gérard MARECHAL - Président**  
**Marine DAMBRINE – Déléguée régionale**  
**Fédération des EDT Hauts-de-France**



Entrepreneurs Des Territoires  
Hauts-de-France

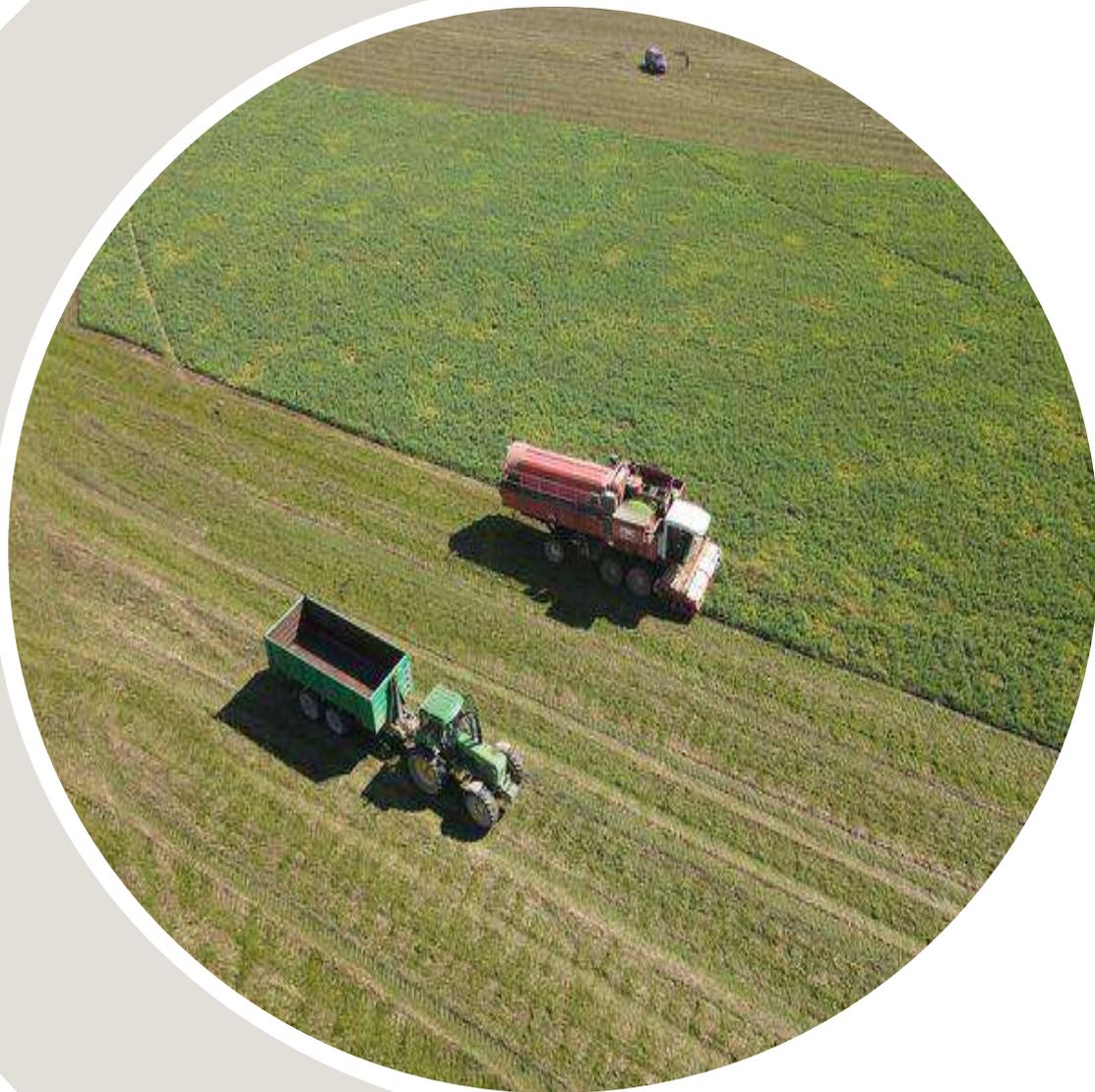
---

Réseau FNEDT

# RENCONTRES RÉGIONALES GRANDES CULTURES

---

7 FÉVRIER 2025 – DOUAI



# DONNÉES NATIONALES

## +60% EN 10 ANS –

- Les effectifs salariés de la branche augmentent de 9 % en un an et de 60 % en dix ans.
- L'apprentissage se révèle être un levier clé pour le renouvellement des actifs (3 468 apprentis en 2023).
- Sur l'année 2023, augmentation de 2 % du nombre d'entreprises, pour un total de 22 432 structures (15 718 ETA et 6 714 ETF).
- + 20,1 % du nombre d'entreprises sur 10 ans



# DONNÉES RÉGIONALES

**1 347 ETARF**

Entreprises de travaux agricoles, ruraux et forestiers

**8 314 actifs\* dont 7 286 salariés**

\*Travailleurs non salariés, salariés dont apprentis

**310 ETF**

Entreprises de travaux forestiers & sylvicoles

**1 037 ETA et ETR**

Entreprises de travaux agricoles, viticoles & ruraux

## Les entreprises

Le nombre d'ETARF a augmenté de 10 % en 10 ans.

**858 entreprises employeurs**

**6 088 151** nombre d'heures salariées travaillées

**93 millions €** de masse salariale

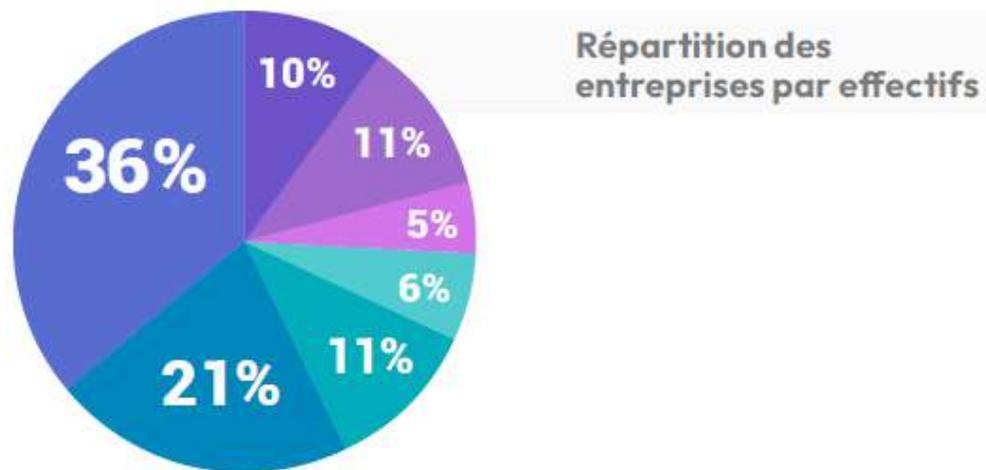
Âge moyen des chefs d'entreprise : **48 ans**

Âge moyen à l'installation : **30 ans**



# DONNÉES FICHE EMPLOI RÉGION

## Une majorité de TPE-PME



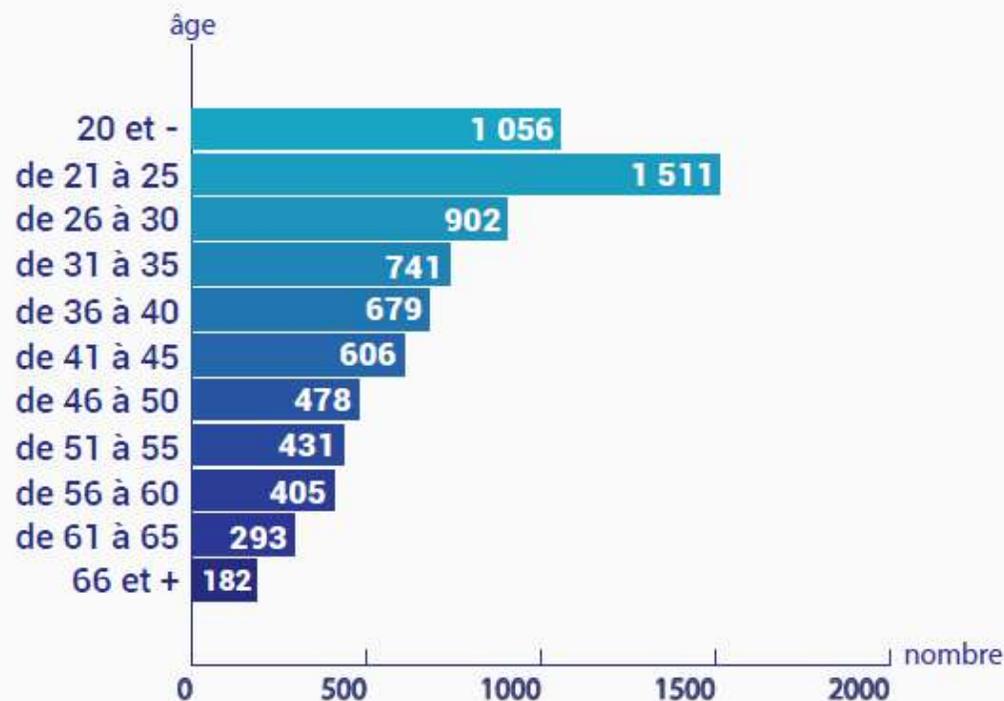
## Répartition des heures salariées travaillées par effectifs

< 1 ETP	254 753 h	4 <= ETP < 5	336 029 h
1 <= ETP < 2	467 110 h	5 <= ETP < 10	1 183 949 h
2 <= ETP < 3	417 104 h	>= 10 ETP	3 077 548 h
3 <= ETP < 4	351 658 h		



# DONNÉES FICHE EMPLOI RÉGION

## Pyramide des âges des salariés



## L'emploi

Salariés et apprentis

**7 736 emplois\***

**6 738 pour les ETA**

**998 pour les ETF**

CDI (permanents) : **2 878**

CDD (saisonniers) : **4 858**

Nombre d'ETP (équivalents temps plein) : **3 122**

**6 231 hommes (84 %)**

**1 171 femmes (16 %)**

\* Nombre de contrats salariés



# NOS LEVIERS POUR L'ATTRACTIVITÉ



## FORMATION

Jeunes  
Demandeurs d'emploi  
Nouveaux embauchés



## CONVENTIONNEL

Dispositions conventionnelles  
Salaires



## SENS

Importante quête de sens chez les nouvelles générations:

- Travail avec le vivant
- Agroéquipement
- Entreprises familiales
- Responsabilités

# MARQUE EMPLOYEUR

- Inversion de la charge d'attractivité
- Nécessaire exercice pour l'entreprise de se vendre en tant qu'employeur
  - Identité de l'entreprise
  - Ses valeurs
  - Ses éléments de différenciation





**Entrepreneurs Des Territoires**  
Hauts-de-France

---

Réseau FNEDT

# MERCI !

---



[HAUTSDEFRANCE@E-D-T.ORG](mailto:HAUTSDEFRANCE@E-D-T.ORG)



[WWW.FNEDT.ORG](http://WWW.FNEDT.ORG)

## TABLE RONDE : « ATTRACTIVITE DES METIERS »

# ECHANGES AVEC LA SALLE

Un numéro pour poser vos questions :

**07 63 85 08 95**

## 2<sup>e</sup> Partie : Acteurs de l'emploi et de la formation



**Nadège BARDÉ - DURIMEL**

**Directrice du GEIQ 3A et  
du GE 3A**



**Jean-François GALLET**

**Directeur du CFPPA du  
Pas-de-Calais**



**Eric GUIBON**

**Responsable de projet  
Conseil Régional des  
Hauts-de-France**



**Pierre CHARPENTIER**

**Chef du pôle FC & A  
Branches  
professionnelles  
DRAAF – SRDF HdF**



## Nadège BARDÉ - DURIMEL

### Directrice du GEIQ 3A et du GE 3A



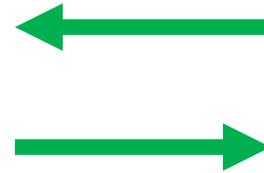
**Geiq** 3A

Groupement d'Employeurs  
pour l'Insertion et la Qualification  
Agricole Agro-Alimentaire



**Geiq** <sup>3A</sup>

Groupement d'Employeurs  
pour l'Insertion et la Qualification  
Agricole Agro-Alimentaire



**Ge** <sup>3A</sup>

Groupement d'Employeurs  
pour l'Insertion et la Qualification  
Agricole Agro-Alimentaire



**Formation**  
**= contrat en**  
**alternance**



**Contrats saisonniers**  
**(quelques jours,**  
**quelques semaines,**  
**quelques mois...)**

**Ou**

**permanents (CDI)**



ANNEE 2024

164 Adhésions / + 15%

70 CONTRATS (Contrat d'apprentissage et Contrat de professionnalisation)

235 salariés de mai à septembre

## MORNING 3A

### Cueillette de BEAURAINS

8 Octobre 2024

- 25 publications FACEBOOK
- 22 publications LINKEDIN
- 8181 vues sur INSTAGRAM
- 283 comptes ayant interagi







## Kamini animera la matinée découverte des métiers agricoles à la Cueillette de Beaurains, mardi 8

Les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire recrutent et le GEIQ 3A est sur le pont pour le faire savoir. Parmi ses actions, il y a les « mornings A », dont la prochaine étape aura lieu mardi 8 octobre à la Cueillette de Beaurains. Les échanges seront animés par le rappeur Kamini.

Article de la Voix Du Nord



Le rappeur Kamini animera des échanges autour des métiers agricoles. VDNPQR

**TERRES et Territoires**  
en partenariat avec  
**PLANETE LOCALE**  
— BFM —

RETROUVEZ VOS JOURNALISTES À L'ÉCRAN CHAQUE SEMAINE !  
BFM Grand Lille & Territoires donnent la parole à un acteur local engagé pour la planète. Via le QR code, accédez aux retransmissions.

**60 000**  
SANTÉ C'est le nombre de dons de plaques sanguines locales dont a besoin l'hôpital de Valenciennes pour sauver les patients qui ont besoin de médicaments qui en sont dépourvus. L'État soutient la démarche et a été un meilleur financements de la collecte.

PAS-DE-CALAIS | BEAURAINS | OCTOBRE 2024

**COUP DE COM'** Depuis 2022, le Geiq 3A organise des Mornings A dont l'objectif est de faire connaître les métiers de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui souffrent d'un cruel manque de main-d'œuvre. Le 8 octobre, l'événement a eu lieu à la Cueillette de Beaurains, dans le Pas-de-Calais, en présence de... Kamini. L'humoriste a accepté de mettre sa notoriété au service de l'agriculture afin de mobiliser le public. C'est un sujet dont on ne parle pas assez, les gens doivent être informés de ce type d'opportunités. Ce sont des métiers, qui moirés les contraintes, peuvent permettre de s'épanouir. Un coup de projecteur de l'artiste qui a fonctionné puisque 42 personnes avaient fait le déplacement pour cette matinée !

**EN BREF | PRÈS DE CHEZ VOUS**

**CONSUMATION.** Perle du Nord parmi les marques préférées des Français. Les coopératives Perle du Nord et ses 120 producteurs en Haut-de-France, s'attellent à la première place du podium dans la catégorie la plus achetée pendant l'année, le 3<sup>e</sup> en hiver.

**SÉCURITÉ.** Ceci n'est pas un spam. Les services à l'urgence utilisent désormais un numéro confidentiel. Les numéros d'urgence pour contacter directement les services de secours restent inchangés et sont (ou) gratuits (numéros gratuits) 24 h sur 24 - 17 sur 7.

**VINÉO.** Les PAT devant la caméra. Le Centre ressource du développement durable propose sur son site de découvrir en vidéo les Pratiques Alternatives.

Article de TERRES et Territoires



Communiqué de presse

Le 27 septembre 2024



## Emploi et agriculture : Le GEIQ 3A continu de faire découvrir le monde de l'Agriculture, grâce aux "MORNINGS 3A". Le 08/10 pour 9h à la Cueillette de Beaurains.

Depuis mars 2022, le GEIQ 3A a mis en place les "MORNINGS A" afin de mieux faire connaître les métiers de l'agriculture et de l'agro-alimentaire. Matinées qui ont ainsi permis à des demandeurs d'emploi de visiter des exploitations agricoles et des entreprises agro-alimentaires, avec embauches à la clé. Animée par Kamini, un MORNING 3A aura lieu le 08 octobre à 9h et se tiendra à la Cueillette de Beaurains.

L'équipe du Geiq 3A invite les journalistes à venir assister à l'événement qui se tiendra à 9 heures le mardi 8 octobre à la Cueillette de Beaurains (Impasse Ringo avenue François Mitterrand, 62217 Beaurains).  
Contact : Nadège DURHEI, Directrice GE-GEIQ 3A : 06.48.85.08.95 | ndurheige@geiq3a.fr

Le concept est simple : des matinées rythmées avec, la visite de l'exploitation agricole et pour compléter, la découverte des métiers de l'agriculture et de l'agro-alimentaire, le GEIQ 3A fera intervenir, lors de ce MORNING, la Chambre d'Agriculture Nord Pas de Calais qui dispose d'un ESCAPE GAME virtuel.  
Avec le soutien de

Située au cœur de la Communauté Urbaine d'Arras, la cueillette compte une équipe à la vente et une équipe de maraîchers. Elle recrute des salariés via les GIE et GEIQ 3A pour des travaux saisonniers et des besoins permanents. Depuis 2008, sur 5 hectares à l'origine et aujourd'hui sur 15 hectares, la famille Chatelein a développé une cueillette "zero-service", où les clients peuvent cueillir eux-mêmes, des fleurs, des fruits et de nombreuses variétés de légumes. La cueillette est ouverte au public 9 mois dans l'année, de avril à novembre. La cueillette met à disposition des brochettes, des paniers, des outous, des sécateurs afin que chaque client puisse être équipé et puisse partir à la découverte du grand potager et des vergers.



Bien qu'ouverte au public de Mars à Novembre, la cueillette nécessite des travaux 11 mois sur 12. En effet, dès février, les travaux de montage des verges commencent, ainsi que la préparation des sols : semis et plantation. Quant au mois de décembre, il est consacré au nettoyage du jardin et au démontage des verges. Le MORNING s'intègre parfaitement dans la dynamique impulsée par les structures sur la consommation des fruits et légumes de saison, les circuits courts, la relation au service d'une meilleure santé physique et la consommation journalière de fruits et légumes.

- Déplacement en Bus scolaire**
- |  |  |
|--|--|
| <b>À aller :</b><br>8h30 : CENTRE SOCIAL ARRAS SUD (ALFRED TOUCHE) 29 bis Rue du Dr Baudé, à Arras<br>8h40 : Maison de services Jean Jaures Avenue Jean Jaures à ARRAS<br>8h50 : Centre Socioculturel des racines et des ailes Rue de Roubaix à Achicourt<br>9h : Arrivée à la Cueillette de Beaurains | <b>Au retour :</b><br>13h00 : Départ de la Cueillette de Beaurains<br>13h40 : Centre Socioculturel des racines et des ailes Rue de Roubaix à Achicourt<br>13h50 : Maison de services Jean Jaures Avenue Jean Jaures à ARRAS<br>13h00 : CENTRE SOCIAL ARRAS SUD (ALFRED TOUCHE) 29 bis Rue du Dr Baudé, à Arras |
|--|--|

Ce Morning est ouvert à tous mais notre action est prioritairement destinée aux publics issus du Quartier politique de la Ville.  
Inscription obligatoire sur [geiq3a@geiq3a.com](mailto:geiq3a@geiq3a.com) au 06.48.85.08.95



Afin de maximiser les chances de mobiliser le public et d'attirer l'attention sur un secteur qui souffre d'une image peu attractive, un GUEST sera invité. KAMINI (né en hauts de France, animateur TV de l'émission « les Gens des hauts » et influenceur des médias sociaux) sera invité à participer à la communication en amont, notamment sur les réseaux sociaux ainsi que sur les affiches et flyers et qu'il soit présent, sur le terrain, lors du MORNING, afin de donner du rythme lors des témoignages et échanges.

### LE GEIQ ET LE GE-3A, des acteurs engagés pour l'emploi

Le Geiq 3A (agricole, agro-alimentaire) a été créé en 2013 suite à un état des lieux des besoins de main-d'œuvre dans le domaine de l'agriculture sur le territoire du sud Arrais. Le GE-3A a quant à lui été créé en 2018 pour pérenniser l'emploi des salariés formés en alternance par le Geiq. En 2023, plus de 100 interventions de recrutement (réunions d'information collective, forum, jobs dating...) ont été effectuées. Au total, 141 542 heures de travail ont été mises à disposition des 128 entreprises adhérentes. À l'échelle du groupement d'employeurs et du Geiq, 459 contrats de travail CDD, CDI et contrats saisonniers et 98 contrats d'alternance ont respectivement été mis en place.

### Un GEIQ, c'est quoi ?

Les Geiq sont des regroupements d'entreprises qui pour résoudre leurs problèmes de recrutement, partent sur le potentiel de personnes éloignées du marché du travail. Plus de 205 Geiq sont labellisés avec plus de 350 implantations sur le territoire français. Les entreprises adhérentes représentent plus de 20 filières professionnelles (BTP, entreprises de travaux, industrie, transports, services à la personne, industrie ou encore les métiers de service). La Fédération Française des Geiq a vocation à représenter le Geiq quelle qu'elle soit, armement en partenariat avec l'État et à promouvoir le développement du modèle Geiq dans le cadre des politiques emploi et insertion professionnelle.

Communiqué de presse



**Jean-François GALLET**

**Directeur du CFPPA du Pas-de-Calais**

**CAMPUS**  
AGRO•ENVIRONNEMENTAL•62



**Eric GUIBON**

**Responsable de projet Conseil Régional des Hauts-de-France**



**Région  
Hauts-de-France**



**Chef du pôle Formation continue & Apprentissage**

**Liens avec les branches professionnelles**

**DRAAF – SRFD Hauts-de-France**



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
HAUTS-DE-FRANCE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# EFFECTIFS HDF DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE

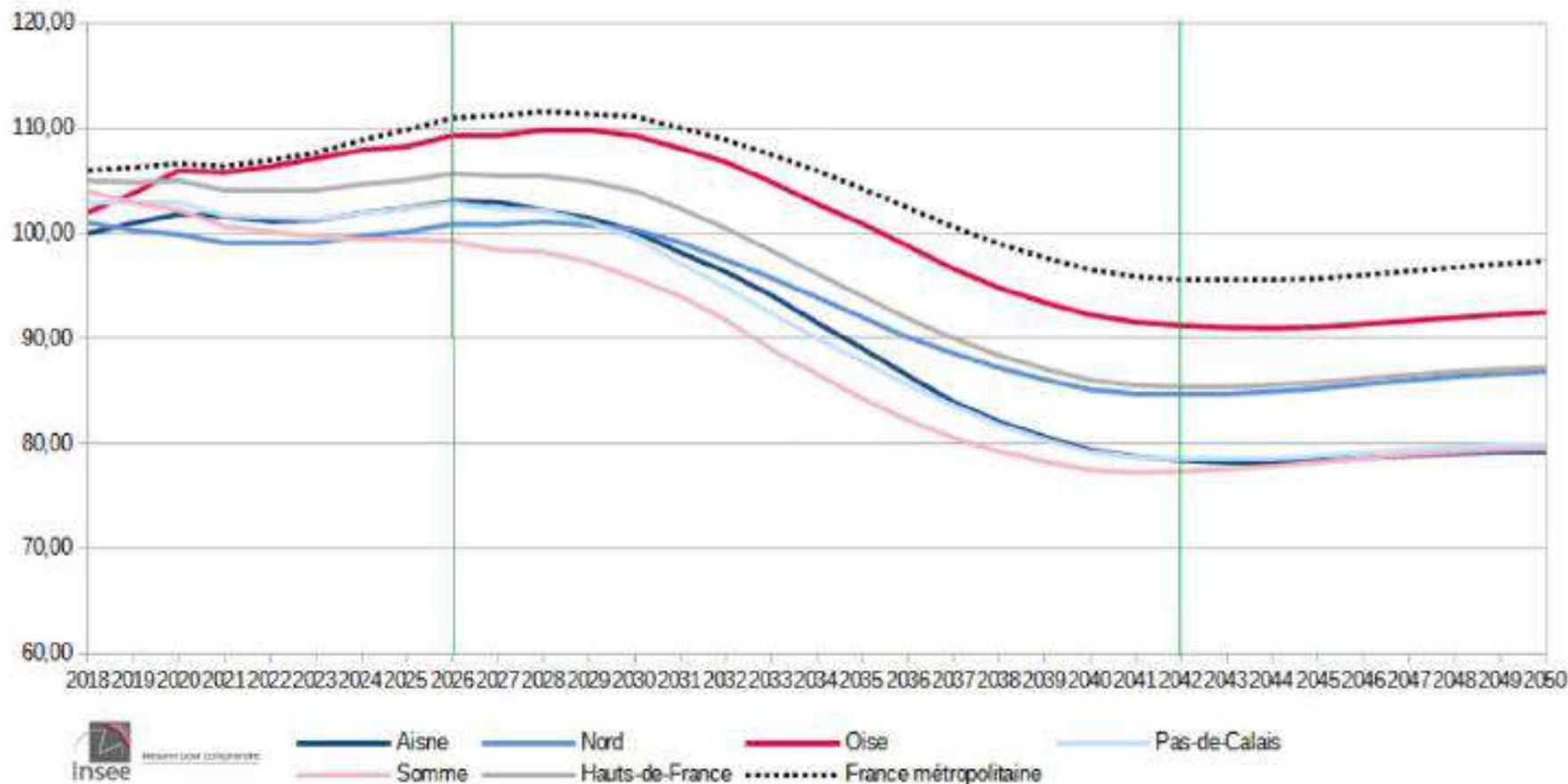
## EVOLUTION DES EFFECTIFS APPRENANTS Depuis RS 2012



# EFFECTIFS HDF DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE PERSPECTIVES 2050

## ➤ Phases d'évolution démographiques de la population des 15-19 ans

Projection des 15-19 ans (base 100)



**2018-2026 : quasi-stabilité**

**2026-2042 : baisse plus marquée**

**2042-2050 : légère hausse**

# EFFECTIFS HDF DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE PERSPECTIVES 2050

## ➤ Évolution du nombre de lycéens entre 2023 et 2025

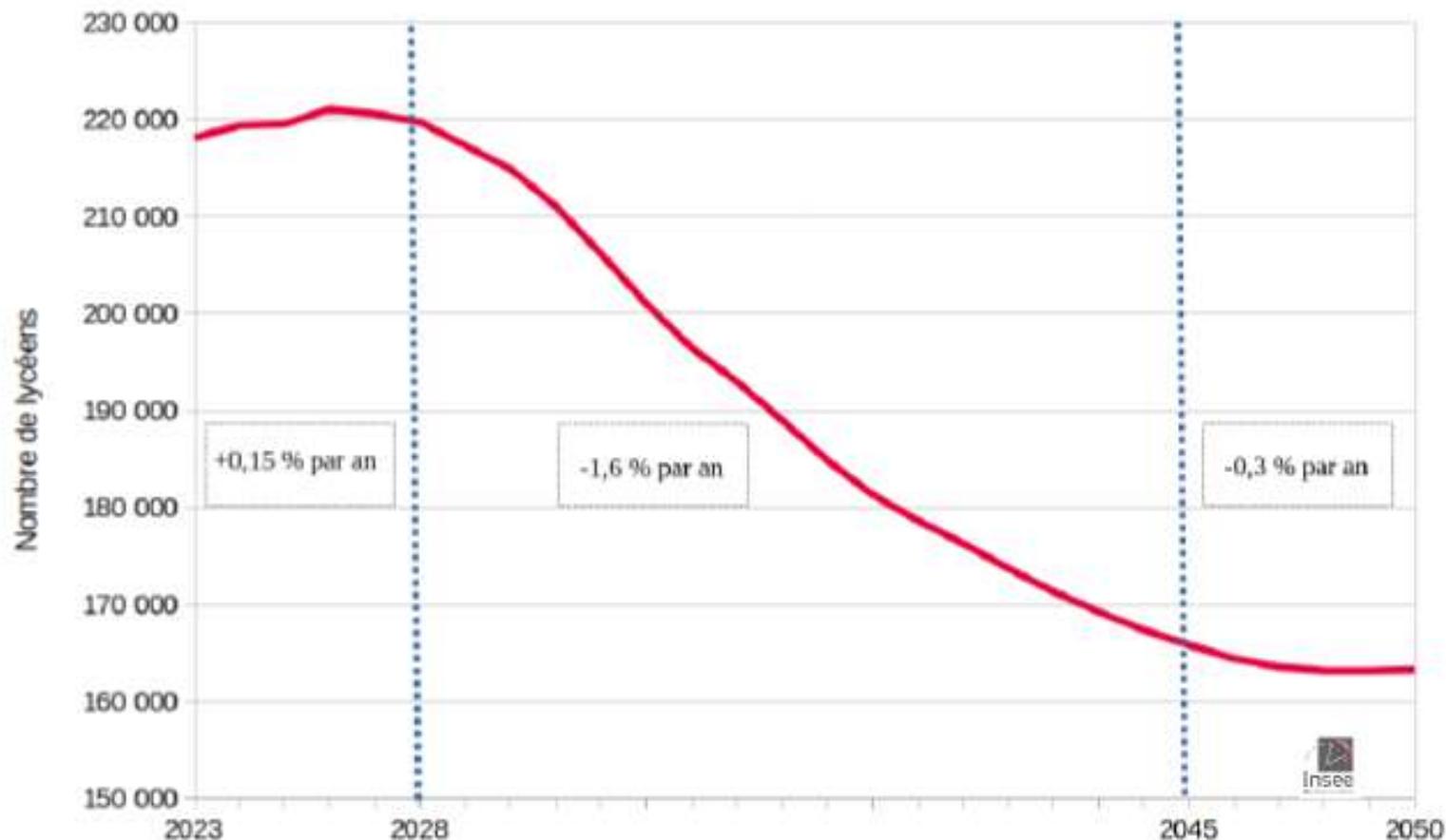
54900 lycéens de moins à  
l'horizon 2050 :

-25,2 % entre 2023 et 2050  
soit un rythme annuel moyen  
de -1,1 %

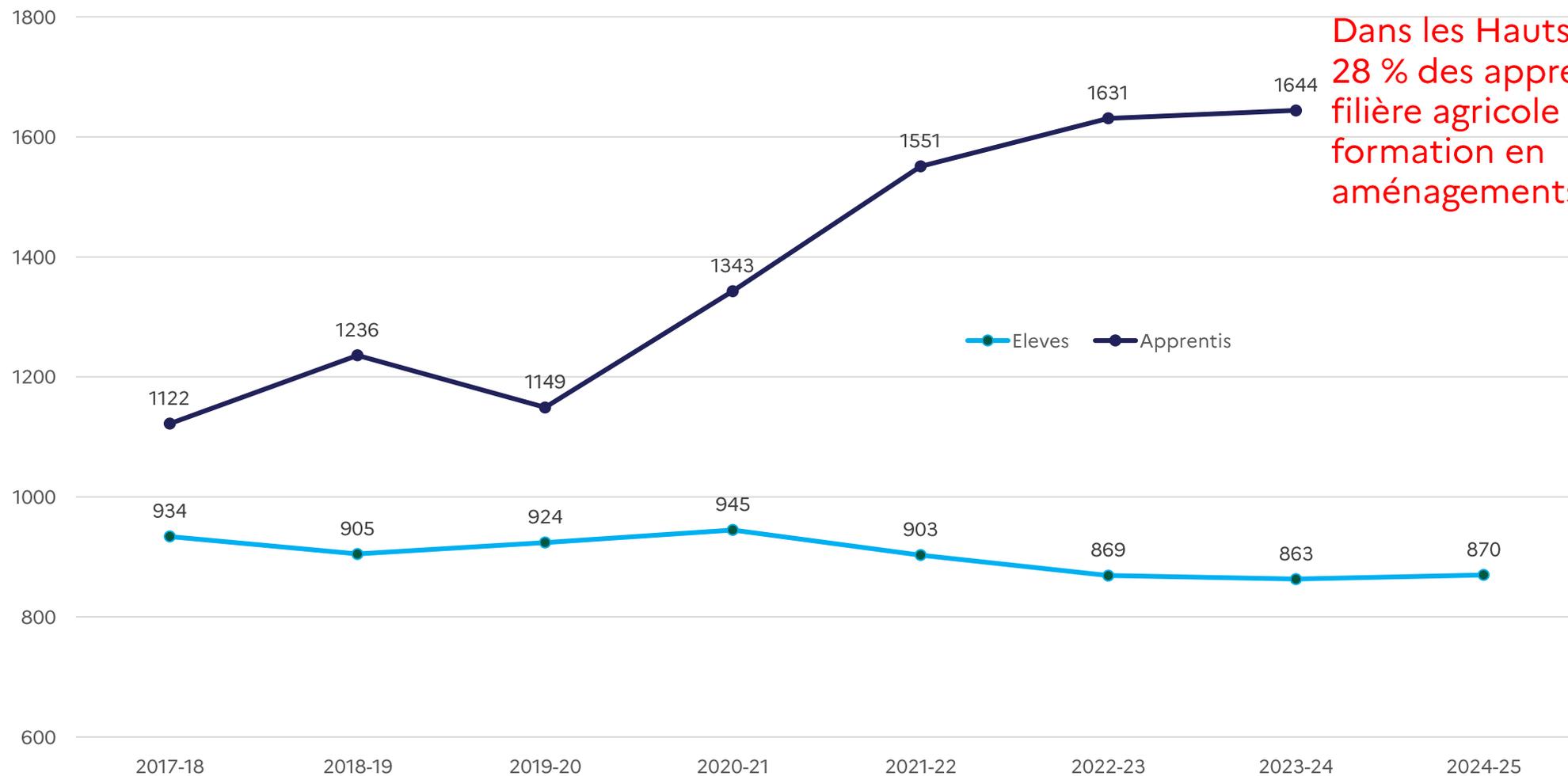
- -24,7 % en GT
- -26,0 % en Pro

Même tendance pour  
l'apprentissage avec 5400  
apprentis de moins à l'horizon  
2050 :

-25 % entre 2023 et 2050 soit un  
rythme annuel moyen de -1,05 %



# EFFECTIFS HDF DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE FILIERE PAYSAGE



Dans les Hauts de France,  
28 % des apprentis de la  
filière agricole suivent une  
formation en  
aménagement paysagers



# RENCONTRE RÉGIONALE ÉCOLE- ENTREPRISE

Pousses  
d'opportunités :  
ensemble pour  
mieux recruter !



# Les avantages des salariés du paysage

## Pour les apprentis

- Une rémunération supérieure à celle prévue par le Code du Travail
- Pays'Apprentis : une aide financière à la mobilité pour accompagner les apprentis du paysage dans leur formation



Évolution de la rémunération des contrats d'apprentissage selon l'âge

	De 16 à 17 ans % du salaire minimum de croissance		De 18 à 20 ans % du salaire minimum de croissance		De 21 à 25 ans % du salaire minimum de croissance ou du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé (si supérieur)		+ de 26 ans % du salaire minimum de croissance ou du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé (si supérieur)	
	Accord Inter-branches agricoles 2022	Accord PAYSAGE 2024	Accord Inter-branches agricoles 2022	Accord PAYSAGE 2024	Accord Inter-branches agricoles 2022	Accord PAYSAGE 2024	Accord Inter-branches agricoles 2022	Accord PAYSAGE 2024
1 <sup>ère</sup> année	27 %	27 %	50 %	50 %	53 %	53 %		
2 <sup>e</sup> année	39 %	39 %	57 %	60 %	61 %	63 %	100 %	
3 <sup>e</sup> année	55 %	55 %	67 %	70 %	78 %	78 %		



# Les avantages des salariés du paysage

## La mutuelle santé collective

- L'entreprise finance 60% de la cotisation mutuelle qui couvre l'ensemble de la famille du salarié

## La retraite supplémentaire

- Tous les salariés en bénéficient, y compris les apprentis : un bon moyen de se constituer une épargne en vue de la retraite

## La formation

- Bénéficiaire de formations tout au long de sa carrière, notamment dans les évolutions de nos métiers : biodiversité, environnement, développement durable...
- Abondement du CPF possible pour accéder à ces formations

# Les avantages des salariés du paysage

## Les indemnités de déplacements

- Dès que le collaborateur passe par l'entreprise pour être transporté avec les véhicules de société (accord d'entreprise)
- Gain de **250 € nets** (entre 0 et 5 km de déplacements) à **580 € nets** (au-delà de 50 km de déplacements)



**Les métiers  
du paysage**

Faites le plein  
d'avantages !

~~~~~

Choisir de travailler dans le secteur du paysage, ce n'est pas seulement choisir un très beau métier lié à l'environnement et à la nature, c'est également bénéficier d'un grand nombre d'avantages, notamment sociaux. Rapide survol de quelques-uns de ces avantages...



RENCONTRE  
RÉGIONALE  
ÉCOLE-  
ENTREPRISE



# Innovations liées à l'image du métier

# Le programme Ambassadeurs

Initier une prise de parole PAR les jeunes POUR les jeunes via des contenus attractifs sur les réseaux sociaux

- Servir la notoriété des Entreprises du Paysage
- Renforcer la fierté d'appartenance au secteur
- Faire connaître et aimer les métiers du paysage
- Valoriser la filière et susciter des vocations

Une animation par l'Unep du groupe des 13 ambassadeurs

- Echanges réguliers avec les ambassadeurs
- Challenges de création de contenus
- Des interviews dans la revue de l'Unep *En vert et avec vous*
- Des implications en région : tables-rondes, relations presse...
- Participation de 5 ambassadeurs à la création du jardin de Franck Serra sur l'évènement *Jardins, jardin* à Paris
- Une campagne média pour rendre le dispositif davantage visible et promouvoir l'attractivité de la filière





RENCONTRE  
RÉGIONALE  
ÉCOLE-  
ENTREPRISE

# Les concours d'excellence

Une implication très forte de l'Unep



Concours National de  
**Reconnaissance  
des Végétaux** 2023

Hauts-de-France



worldskills  
France

Compétition des  
Métiers



RENCONTRE  
RÉGIONALE  
ÉCOLE-  
ENTREPRISE

# Le concours de reconnaissance des végétaux

Le seul concours entièrement dédié à notre cœur de métier : le végétal !

- Bilan de l'édition régionale 2023 à l'UFA de Laon
  - 72 jeunes inscrits / 10 établissements participants
  - 6 professionnels candidats > nouvelle catégorie !
  - 2 présidents de jury Unep : Jonathan Braconnier en AP et Clément Créte en PH et commerce / vente
  - 4 jeunes qualifiés pour la finale nationale à Paysalia

## Présence de représentants politiques

- Occasion de passer des messages sur l'importance du végétal, les bienfaits des espaces verts, la biodiversité et la renaturation de notre territoire
- Ouverture sur les sujets liés à l'emploi et à la formation





RENCONTRE  
RÉGIONALE  
ÉCOLE-  
ENTREPRISE

# La Compétition des Métiers WorldSkills

Finale mondiale du 10 au 15  
septembre à Lyon

- 20 équipes de jardiniers-paysagistes
- Binôme français : Julian Chenot & Thomas Costa (Grand Est)
  - 7e au classement mondial
  - Médaille d'excellence

La 47<sup>e</sup> édition vient de s'achever...  
Place à la 48<sup>e</sup> édition !





RENCONTRE  
RÉGIONALE  
ÉCOLE-  
ENTREPRISE

# La Compétition des Métiers WorldSkills

Formidable vitrine des savoir-faire de la profession



Une implication de l'Unep à tous les niveaux de la compétition

- Présélections internes : participation de 9 établissements de la région
- Sélections régionales les 5 et 6 février 2025 à Genech
- Sélections nationales du 16 au 18 octobre 2025 à Marseille
- Sélections internationales en septembre 2026 à Shanghai
- Sélections européennes en septembre 2027 à Düsseldorf



RENCONTRE  
RÉGIONALE  
ÉCOLE-  
ENTREPRISE

# Des actions de promotion des métiers auprès des jeunes



Participation à des salons ou portes ouvertes



Interventions dans les établissements agricoles et les collèges



Chantiers écoles-entreprises



Mise à l'honneur des jeunes de la filière lors d'évènements Unep



RENCONTRE  
RÉGIONALE  
ÉCOLE-  
ENTREPRISE

# Des actions auprès des publics en reconversion et des prescripteurs



Interventions pédagogiques et visites d'entreprises

Formations POEC  
jardinier-paysagiste

Conférences, job-datings, stands de  
découverte des métiers



Venez découvrir le monde de l'agriculture  
et de l'aménagement paysager

Stands Ateliers Conférences





RENCONTRE  
RÉGIONALE  
ÉCOLE-  
ENTREPRISE

# Des outils accessibles à tous pour valoriser les métiers du paysage

Un site internet dédié  
[www.lesmetiersdupaysage.fr](http://www.lesmetiersdupaysage.fr)



16 fiches métiers à télécharger



Des témoignages en vidéos et des films en réalité virtuelle



Un quiz d'orientation vers le métier adapté à sa personnalité



Un panorama des métiers et des diplômes



Des supports de communication (kakémonos, PowerPoint, etc.)



Un kit pédagogique pour les enseignants du secondaire



## TABLE RONDE : « ATTRACTIVITE DES METIERS »

# ECHANGES AVEC LA SALLE

Un numéro pour poser vos questions :

**07 63 85 08 95**



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**FranceAgriMer**

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**