

**L'ACCOMPAGNEMENT DE LA RESTAURATION COLLECTIVE
POUR L'INTRODUCTION DE PRODUITS BIO ET/OU LOCAUX**

Réunion de coordination interterritoriale
Synthèse des travaux 2016



9 novembre 2016

Objectifs de la réunion

- **La Coordination interterritoriale:**
 - ✓ Favoriser la discussion et l'échange d'information entre territoires accompagnés et non accompagnés
 - ✓ Traiter collectivement de thématiques communes
 - ✓ Définir collectivement des actions à engager sur la thématique
- **La réunion :**
 - Restituer les travaux menés en 2016
 - Identifier les sujets à traiter en 2017



Tour de table

Qui êtes-vous (structure, fonction) ?

Qu'attendez-vous de cette réunion ?



Ordre du jour

- Pourquoi une coordination interterritoriale
- Restitution des groupes de travail 2016
 - Point sur applocal.fr
 - Groupements d'achat
 - Optimisation d'une logistique territoriale
 - La Cartographie : un outil pour favoriser la connaissance du territoire
 - La démarche d'accompagnement territoriale



- Identification des travaux à mener en 2017

LA COORDINATION INTERTERRITORIALE

C'est quoi? A quoi ça sert? C'est ouvert à qui... ?



APPROLOCAL.fr

Les produits du Nord-Pas de Calais pour les professionnels

Etat des lieux et dernier chiffres
au 8 novembre 2016

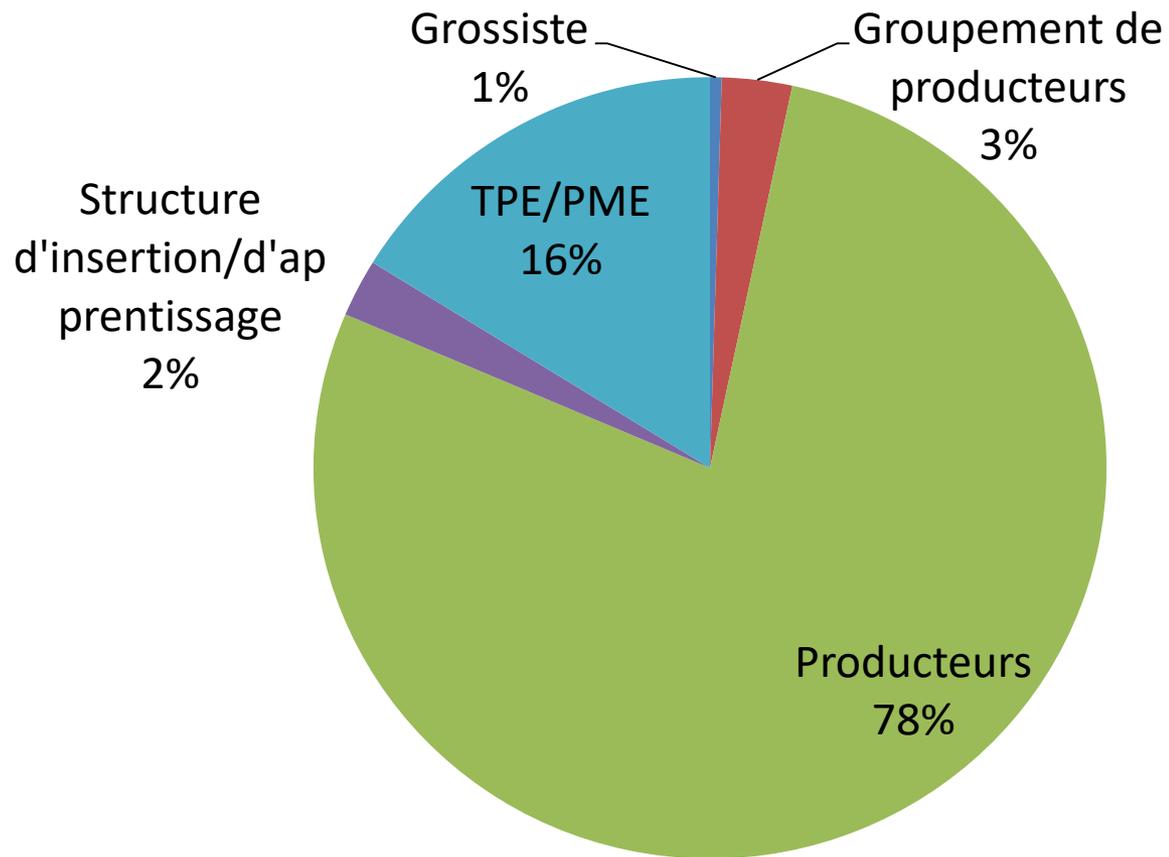


Approlocal en chiffres

- 185 fournisseurs de produits locaux inscrits

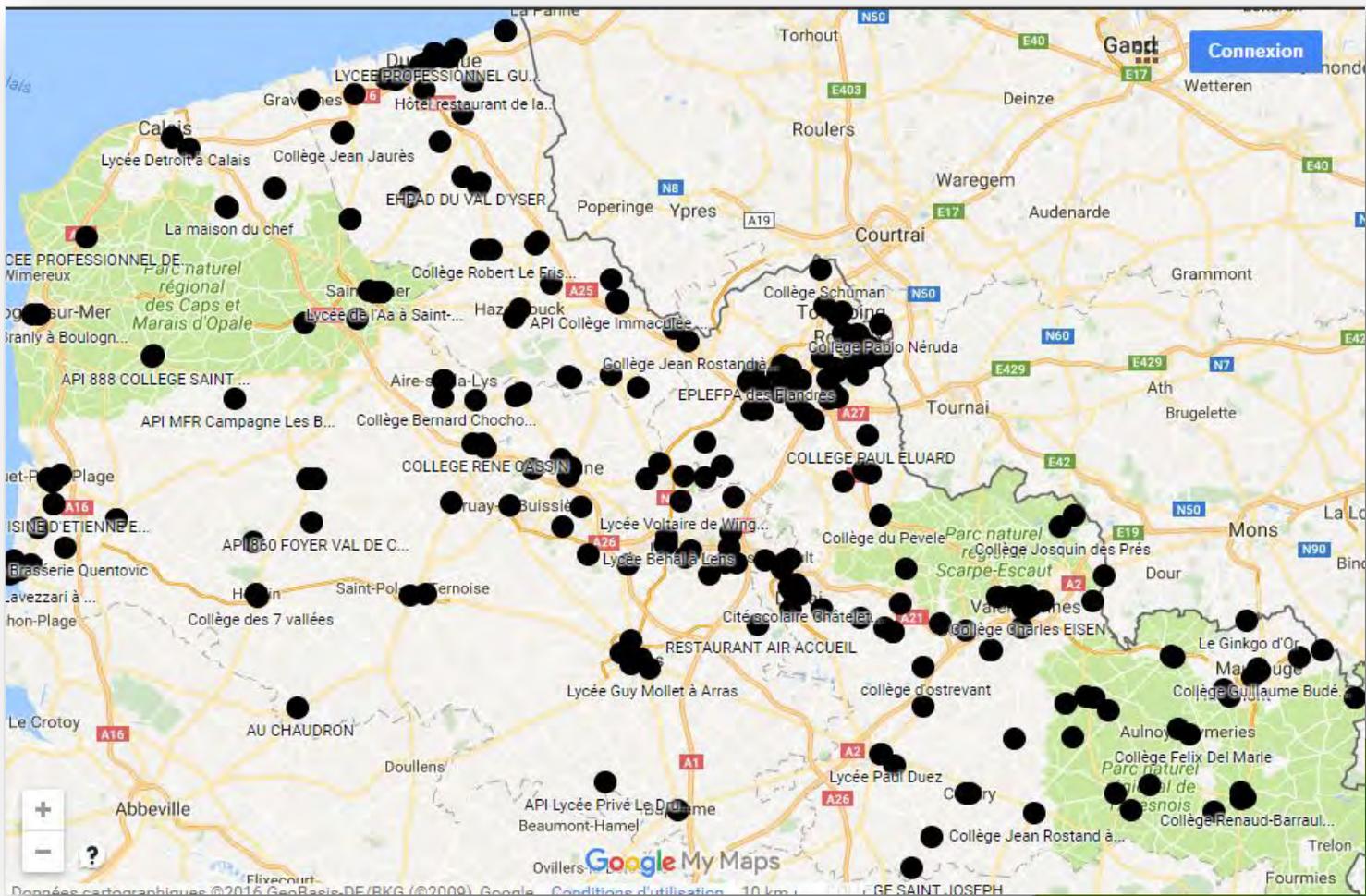


Approlocal en chiffres

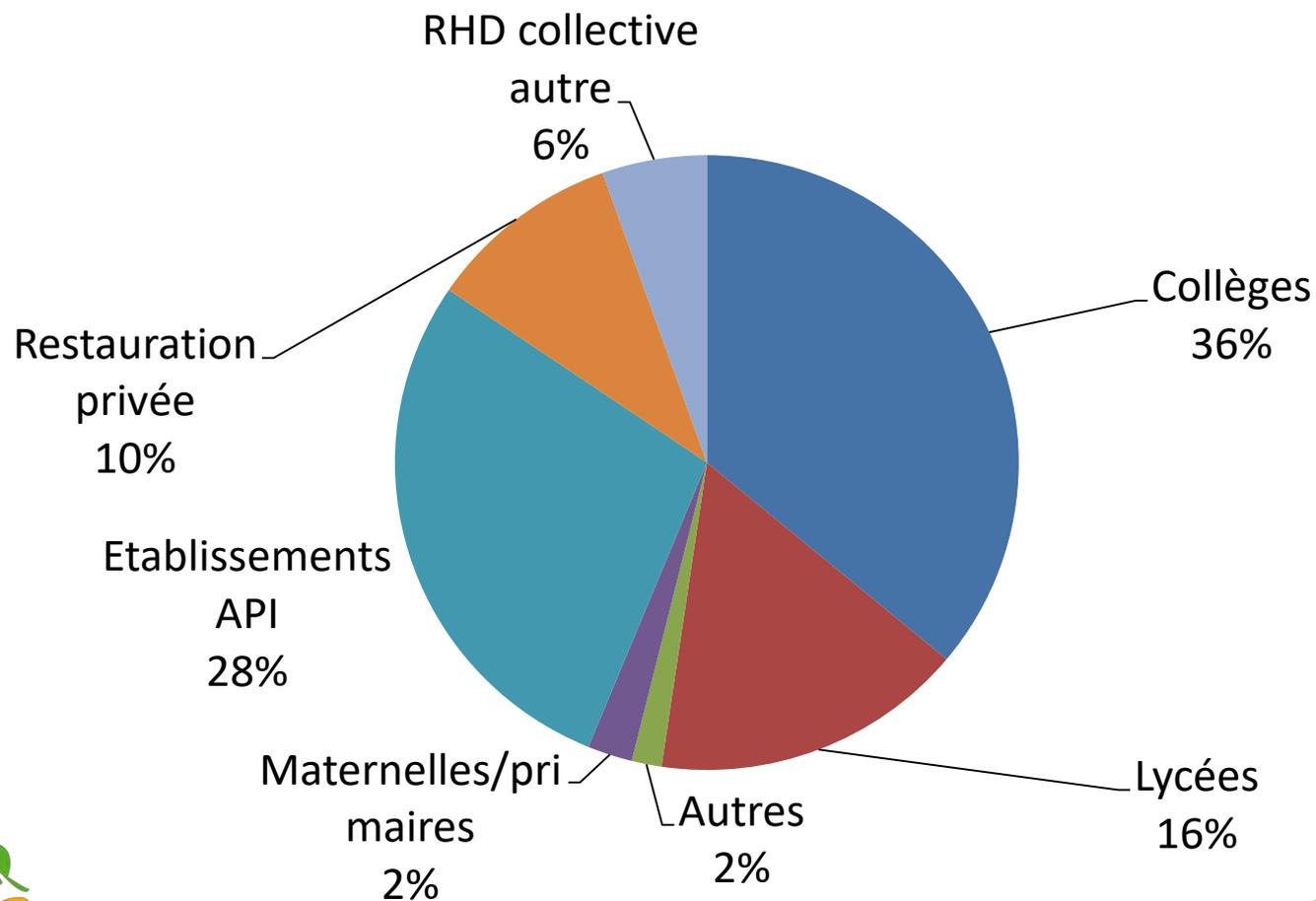


Approlocal en chiffres

- 264 acheteurs inscrits

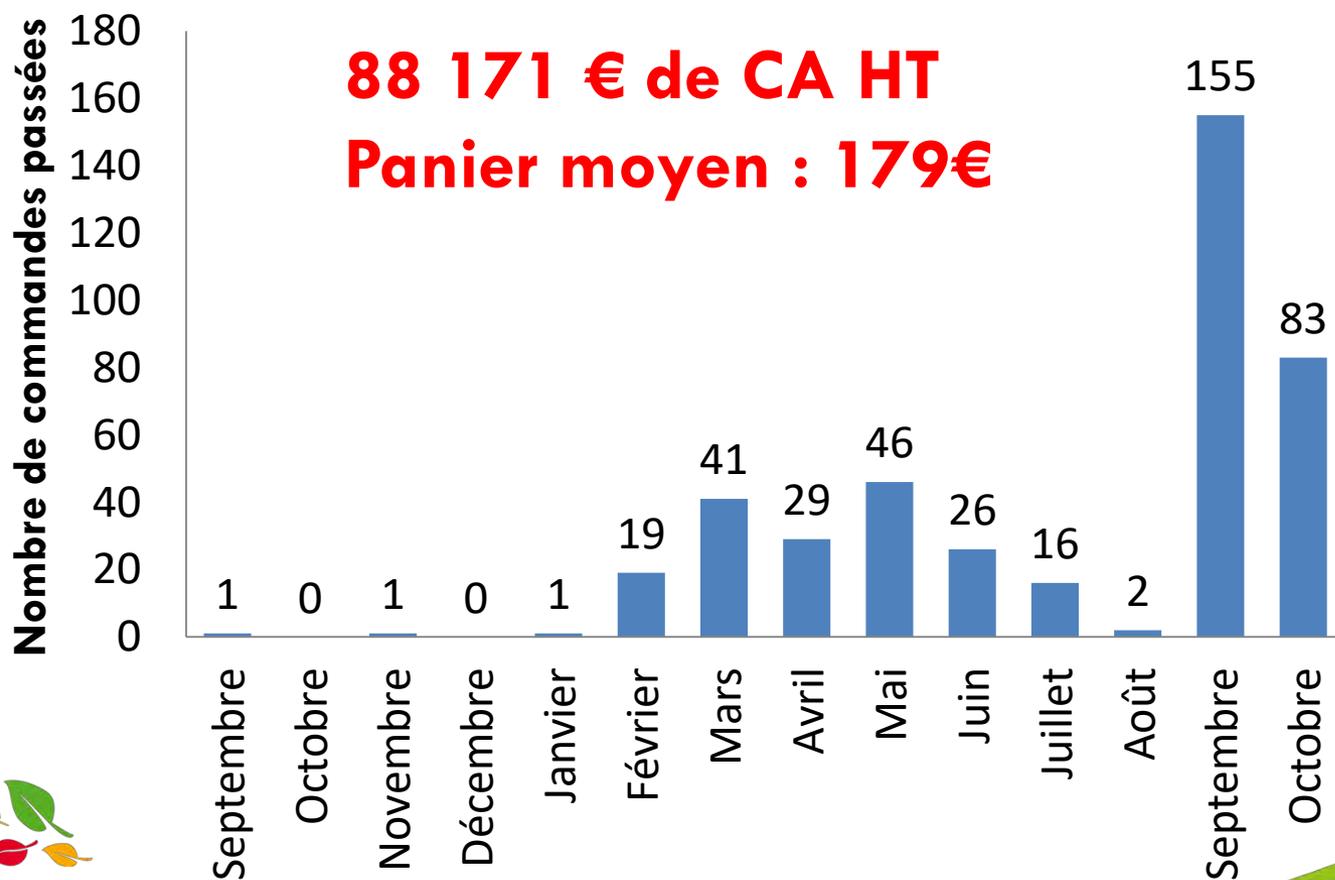


Approlocal en chiffres



Approlocal en chiffres

- **493 commandes** sur approlocal.fr depuis septembre 2015

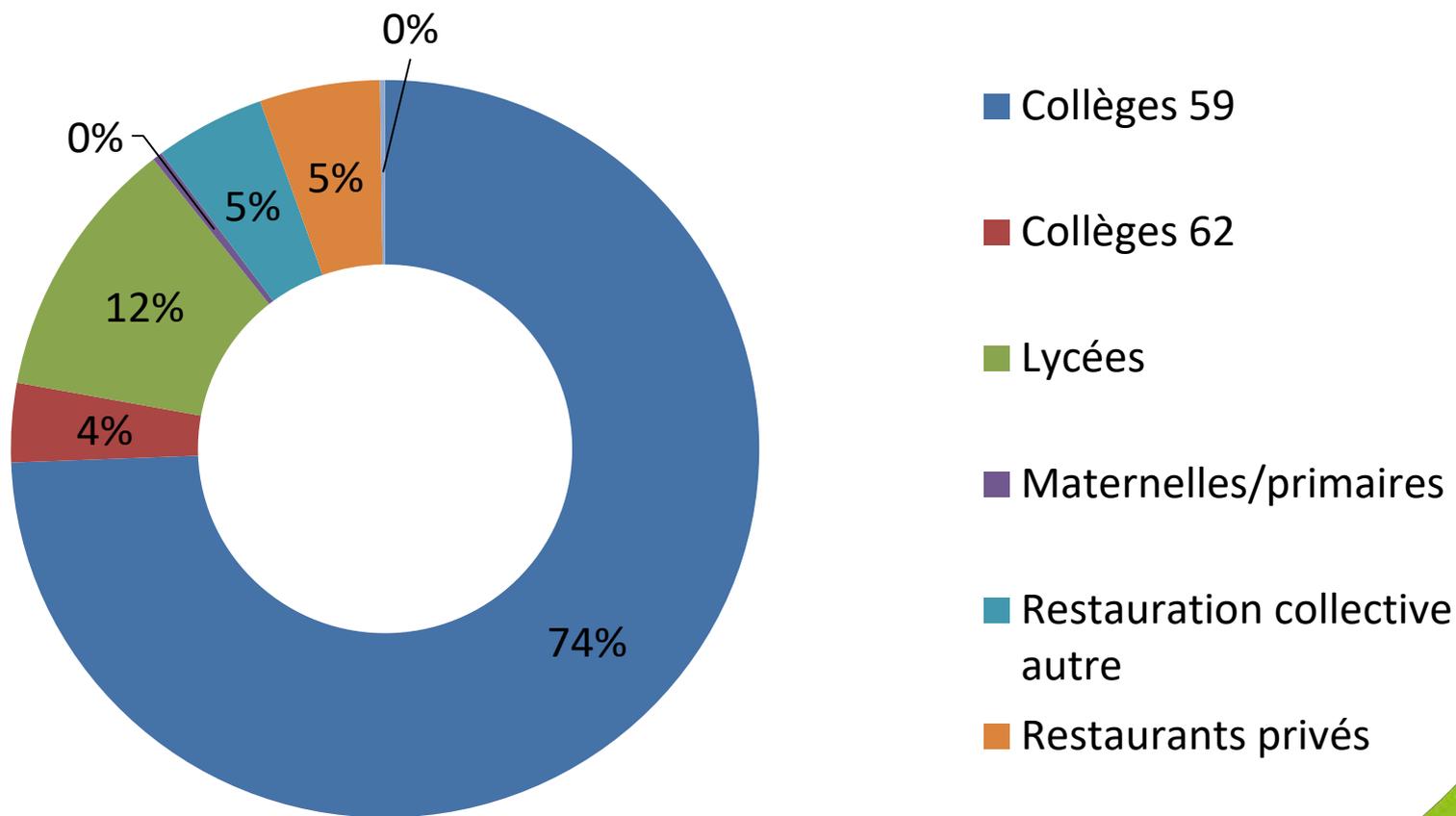


Evolution des commandes sur approlocal.fr

- 50 fournisseurs ont reçu au moins une commande sur approlocal
- 57 acheteurs ont passé au moins une commande



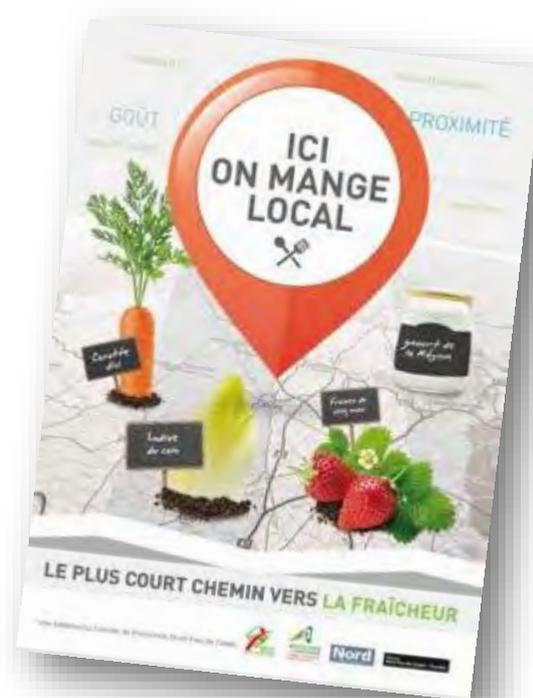
Evolution des commandes sur approlocal.fr



Distribution du kit de communication

- 14 kits de communication distribués aux différents acheteurs d'approlocal

COLLEGE LIBERTE	ANNEZIN
Collège du Bredendarde	AUDRUICQ
COLLEGE GUILLEMINOT	DUNKERQUE
COLLEGE JACQUES PREVERT	WATTEN
COLLEGE LAMARTINE	CAMBRAI
COLLEGE THEODORE MONOD ANICHE	ANICHE
Collège Van Der Meersch	CAPELLE-LA-GRANDE
COLLEGE VICTOR HUGO	SOMAIN
Collège Victor Hugo	AUBY
Hôtel restaurant de la Meunerie	TETEGHEM
LYCEE PROFESSIONNEL PIERRE JOSEPH LAURENT	ANICHE
LYCEE ROBESPIERRE	ARRAS
SIVOM du Béthunois	BETHUNE



LES GROUPEMENTS D'ACHAT

Retour sur la réunion du 5 mai



Qu'est-ce qu'un groupement d'achats ?

- Une mutualisation des achats dans un marché commun
- Un collectif d'acheteurs adhérents d'un groupement
- Les groupements d'achats (GA) sont dits « académiques » puisque créés par le Rectorat
- Dans l'ex-région Nord-Pas de Calais :
 - 30% des denrées sont achetées via les GA
 - 14 GA sont portés par des lycées
 - 1 GA est porté par un collège



A quoi sert le groupement d'achats ?

Les avantages pour les établissements

- Gagner du temps :
 - Mutualisation du travail administratif de rédaction et de passation du marché
- Gagner de l'argent :
 - Réduction du coût car négociation de gros volumes
 - Mutualisation du coût de publication du marché
- Simplifier le travail juridique
 - 1 seul gestionnaire pour rédiger le cahier des charges



A quoi sert le groupement d'achats ?

Analyse d'un point de vue « extérieur »

Les avantages	Les limites
<ul style="list-style-type: none">• Donne de la visibilité sur la demande (si seuils mini/maxi sont renseignés et finement calculés)• Facilite la réponse des fournisseurs (si le marché est bien rédigé)• Bon outil de structuration territorial (si une animation est bien mise en place en amont et pendant la durée du marché)	<ul style="list-style-type: none">• Ne simplifie et n'optimise pas la logistique d'approvisionnement : Chaque établissement reste un point de livraison donc les minimums de commande par point de livraison doivent être pris en compte pour chaque établissement donc difficultés pour les petites structures• La taille du marché (zone géographique, type de produit, volumes) doit être réfléchi pour ne pas dépasser les capacités des fournisseurs régionaux afin qu'ils puissent répondre



Pistes de travail ressorties des réflexions

- Réfléchir à la nomenclature et la définition des lots avec les territoires:
 - Tester « un groupement d'achats territorial pilote » (ex : Avesnois, Douaisis)
- Accompagner les fournisseurs à répondre :
 - Structurer la réponse des producteurs (réponse conjointe) sinon se baser sur les coopératives et distributeurs régionaux
- Accompagner les coordinateurs à rédiger un marché cohérent avec l'offre régionale existante :
 - Faire le sourcing, délimiter les lots...
- Se servir de la thématique « groupement d'achats » pour animer le territoire
- Approfondir la thématique :
 - Etudier les centrales d'achats, le format SCIC, la taille optimale d'un groupement d'achats



L'ACTUALITÉ EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

Etat des lieux des derniers travaux
sur les groupements d'achat en région



Intervention de Hervé Valdevit
du Conseil Régional Hauts-de-France



LA LOGISTIQUE EN CIRCUITS COURTS

L'organisation logistique des producteurs
en circuits alimentaires de proximité



2 études régionales

1/2

- Etude ALLOCIRCO (2016)



- Etude du GABNOR (2014)



2 études régionales

2/2

	ALLOCIRCO	GABNOR
Définition du terme « logistique »	*	*
Définition d'une typologie d'organisation logistique	*	
Enquête de producteurs en circuits courts	*	*
Enquête des intermédiaires : commerçants et GMS	*	
Mesure de la performance sociale		*
Mesure de la performance économique	*	*
Mesure de la performance environnementale	*	*
Elaboration de scénarii de solutions logistiques en circuits courts	*	
Recommandations pour les structures d'accompagnement	*	*

→ Synthèse des étude disponible sur demande



Synthèse des études régionales

La logistique en bref

- *Ensemble d'opérations visant à optimiser l'organisation des livraisons de la réception des commandes à la remise des marchandises*
- La logistique comprend:
 - Les opérations de planification
 - Les opérations administratives
 - Les opérations physiques



- Constat des études régionales:
 - Organisation logistique des producteurs existante mais **insuffisante pour le débouché RHD**
 - **Méconnaissance** du coût logistique → rarement calculé
 - Les livraisons peuvent jouer un rôle social important
- *L'aspect logistique est rarement intégré comme faisant partie de l'activité de l'exploitation : elle est sous-estimée*



- Recommandations:

1

Professionaliser les producteurs

- Les former aux enjeux de la logistique
- Les outiller à calculer leur coût logistique

2

Accompagner les producteurs à structurer leur logistique:

- Possibilités de mutualisation,
- Recours à un prestataire,
- etc.



Les outils existants

	LOCaI	CEREMA
Objectif	Evaluer les temps et coûts de livraison et l'impact énergétique des producteurs	
Cible	<ul style="list-style-type: none">- Producteurs- Conseiller et animateurs de collectifs de producteurs	<ul style="list-style-type: none">- Producteurs
Format	<ul style="list-style-type: none">- Outil de sensibilisation	<ul style="list-style-type: none">- Outil de sensibilisation et d'aide à la décision

➔ Le CIVAM et le CEREMA se sont rencontrés pour échanger sur les outils et envisager des pistes de mutualisation



Cas pratique de mutualisation: Le collectif de l'Avesnois

- Projet de mutualisation pour organiser des circuits de livraison
- Appui du collectif de producteurs au départ par une stagiaire de la DRAAF, en lien avec les partenaires
- Implication du lycée agricole de Le Quesnoy
- Création de l'association les Paysans du Grand Hainaut en octobre 2016, accompagnement du collectif par l'ADARTH et appui technique Chambre d'agriculture



LA CARTOGRAPHIE PAR FILTRES

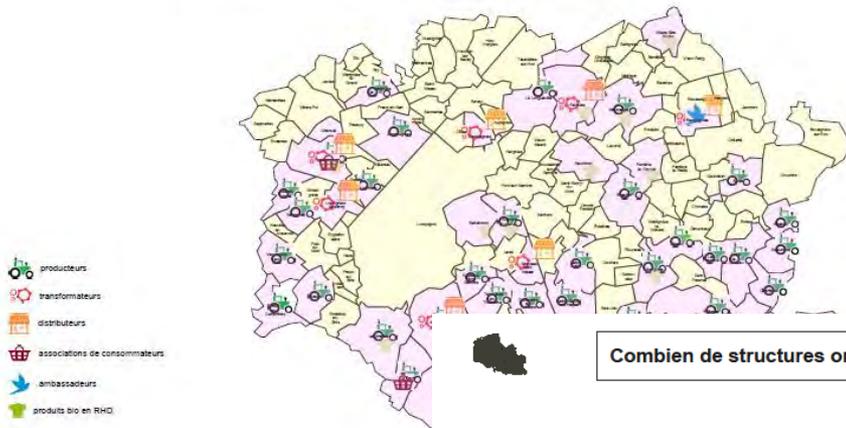
Un outil pour favoriser la connaissance du territoire
à votre disposition



Quelles cartes?

Pour quoi ? Pour qui ? Comment ?

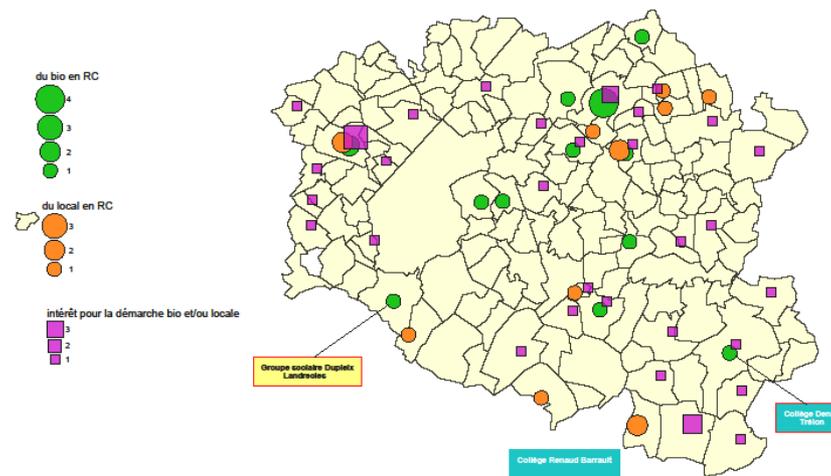
Quel genre d'activité bio trouve-t-on en Avesnois?



Où trouver des produits laitiers en Avesnois ?



Combien de structures ont introduit du bio en RC en Avesnois?



Données, 2010 - © Artique

0 10 km



DEMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT

Mener un projet d'introduction de produits bio
et/ou locaux en restauration collective



Objectifs du classeur d'accompagnement

- Remise du classeur au territoire en fin d'accompagnement pour que celui-ci puisse :
 - Avoir une **vision globale des actions existantes**
 - Recherche possible par thématiques et/ou type d'acteurs
 - Avoir une idée **chronologique** des actions à mettre en place
 - Intercalaires proposés chronologiquement
 - Détail des prérequis pour les participants le cas échéant
 - Obtenir les **détails pratiques** sur chaque action proposées par A PRO BIO et/ou la Chambre d'agriculture
 - Meilleure connaissance du temps à consacrer, des partenaires mobilisés et du coût de chaque action



Exemple de fiche type

Atelier « Adapter ses pratiques en cuisine »

ADAPTER SES PRATIQUES DE CUISINE

Atelier pratique collectif en cuisine



-  Chefs de cuisine
Agents de restauration
Gestionnaires
-  15 personnes par atelier
-  Une matinée
style du repas

OBJECTIFS DE L'ACTION

-  **APPRENDRE DES ASTUCES DE CUISINE**
pour introduire du bio en respectant le budget et les contraintes sanitaires, humaines et matérielles
-  **FAVORISER L'INTERCONNAISSANCE ET LE PARTAGE**
de bonnes pratiques entre chefs de cuisine

DESCRIPTION

- 1 L'animateur introduit l'atelier par un rappel des objectifs et du contexte
- 2 En cuisine, le formateur met en pratique plusieurs astuces techniques sous forme de démonstration de 5/6 composantes de repas
- 3 Le chargé de mission complète les discussions par l'apport de connaissances sur l'agriculture bio, ses principes, ses acteurs et ses produits
- 4 Le repas du midi permet d'apprécier les plats et de valider l'efficacité des techniques présentées pendant la formation

PARTICIPANT

Pré-requis

- Connaître l'existant (intercalaire 1)
- Sensibilisation générale (intercalaire 2)

Livrables

- LIVRETS TECHNIQUES**
techniques culinaires et ses intérêts, ingrédients, recettes, liste de fournisseurs bio régionaux, calendrier des saisons
- FICHE MÉTHODOLOGIQUE**
sur les plats alternatifs avec le GEMRCN

ORGANISATION

-  2j d'organisation (invitation, date, lieu, formateur, impressions des livrets, analyse des questionnaires de satisfaction...)
-  1j d'intervention (préparation, animation, rangement)

Documents à prévoir par l'animateur

- Supports** : diaporama d'introduction, de remise en contexte de la formation
- Documents administratifs** : Invitation, feuille d'émargement, analyse des questionnaires de satisfaction, photos ...

 1700 €



Les + d'A PRO BIO

- A PRO BIO MOBILISE 2 INTERVENANTS EXPERTS DANS LEUR DOMAINE :
 - Un chef de cuisine en collectivité
 - Un chargé de mission restauration collective spécialiste en agriculture bio

3. OUTILLER LES ACHETEURS

"témoignage"



COORDINATION INTERTERRITORIALE 2017

Quelles thématiques pour 2017?



Choix des thématiques à traiter en 2017

4 ateliers de travail :

- 3 ateliers avec des thématiques proposées à détailler
 - Légumerie
 - Suite groupements d'achats/centrale d'achats
 - Lien avec les artisans
- 1 atelier pour identifier et prioriser d'autres thématiques à traiter en lien avec la RC

Distribution de fiches supports par ateliers



Nous vous remercions pour votre attention



A PRO BIO – 03 20 31 57 97

Marie Bouchez - marie.bouchez@aprobio.fr

Manon Moreau - manon.moreau@aprobio.fr



Chambre d'agriculture du NPDC

Perrine Loeuilleux – 03 21 60 57 47

perrine.loeuilleux@agriculture-npdc.fr

