

Charte Hauts-de-France des ambassadeurs de l'aventure du vivant

adoptée le 15 mai par l'assemblée des Ambassadeurs

- *Notre objectif*

Nous voulons faire connaître l'enseignement agricole, ses valeurs et ses atouts à ceux qui ne le connaissent pas ou qui pensent que ce n'est pas pour eux

- *Tous les atouts que nous pouvons montrer :*

- *Des **métiers en contact avec le vivant**, c'est à dire **avec la nature ou avec des personnes***

Par exemple : services à la personne, entretien des espaces naturels, création et aménagements de paysages, production agricole (avec un côté moderne et respectueux de l'environnement), alimentation, vente (magasins de plantes et d'animaux, produits pour l'agriculture...).

- *Des métiers où on **trouve facilement un travail***

- *Une **ambiance positive d'étude et de partage** avec les autres : activités extrascolaires (sport, club cuisine, éco-délégués, association des élèves et apprentis...); vie à l'internat ; attention particulière sur la tolérance et le respect des autres : les filles comme les garçons peuvent faire tous les métiers, on s'entraide au sein de l'établissement (par exemple aide pour les devoirs) ; relations simples et faciles avec les adultes (enseignants, CPE...)*

- *Un **esprit d'ouverture** : faire découvrir des métiers originaux, inattendus pour lesquels ils se passionnent ; avoir des possibilités de voyages à l'étranger*

- *Des **activités** scolaires ou extrascolaires **permettant de s'engager** : chantiers pour la planète et l'environnement, activités de solidarité (par exemple avec la banque alimentaire), organisation d'activités ou de voyages avec des personnes âgées...*

- *Une large place pour la **création des élèves et des apprentis** : créations culinaires, créations artistiques, création de stands pour la vente, créations florales...*

- *Des **temps forts de l'établissement** : accueil des nouveaux, journées portes-ouvertes, remise des diplômes, fête de Noël...*

- *Des **contacts concrets avec les professionnels** des différents métiers : visites en entreprise ou exploitation agricole, intervention de professionnels dans les cours,*

stages ou TP en entreprise (chantiers école-entreprise), contacts avec les partenaires de l'établissement dans le territoire...

- *Une présence des **parents dans l'établissement** : activités faites ensemble (lors d'une journée porte-ouverte, lors des sorties scolaires...)*
- *Des établissements présents dans tous les territoires de la région*
- *Comment nous voulons montrer ces atouts :*
 - *Penser à un ami qui ne connaît pas l'enseignement agricole et à ce qu'on aurait envie de lui montrer pour l'intéresser*
 - *Utiliser des **témoignages** d'élèves ou d'apprentis : photos, vidéos courtes (maxi 2 minutes), post sur les réseaux sociaux.*

Chacun parle de lui-même et de son expérience pour illustrer les atouts de l'enseignement agricole
 - *Utiliser des **interviews** des parents, des enseignants, des professionnels...*
 - *S'exprimer de façon dynamique et courte*

*Nous nous engageons à faire valider nos contenus par un adulte référent **#laventureduvivant***

- *Ce que nous ne voulons pas faire :*
 - *Montrer une mauvaise image*
 - *Donner l'impression que nous ne sommes pas sérieux*
 - *Etre vulgaire*
 - *Nous moquer des autres*
 - *Permettre aux autres de se moquer de nous*
 - *Faire de la publicité seulement pour notre établissement*
- *Nos engagements pour diffuser nos messages*
 - *Utiliser nos réseaux sociaux pour diffuser très largement les contenus pour les faire connaître à des personnes qui ne sont pas dans l'enseignement agricole*

- *Faire connaître notre action d'ambassadeurs #laventureduvivant auprès des autres élèves et apprentis de notre établissement*
- *En parler autour de nous (parents, amis, professionnels...)*
- *Echanger de temps en temps avec les ambassadeurs des autres établissements (nous sommes un réseau)*

- *Notre engagement est collectif et dans une logique de partage :*
 - *Toutes nos créations de messages et toutes nos diffusions sont placées sous la bannière #laventureduvivant*
 - *Notre action est une dynamique **collective** de tous les établissements (lycées agricoles publics et privés et MFR)*
 - *Les contenus que nous créons sont **mis à la disposition de tous***
 - *Nous respectons le travail de chaque ambassadeur et nous engageons à le relayer*