

# Comité de pilotage



## Plan BIO Hauts-de-France

*Bilan des actions conduites au 17 juin 2019 et perspectives*

# CHIFFRES CLES SUR LA BIO EN HAUTS DE FRANCE EN 2018



En France on compte **41 623 producteurs bio** pour **2 millions d'hectares** dont **0,53 en conversion**. L'agriculture biologique concerne **7,5%** de la **surface agricole nationale**



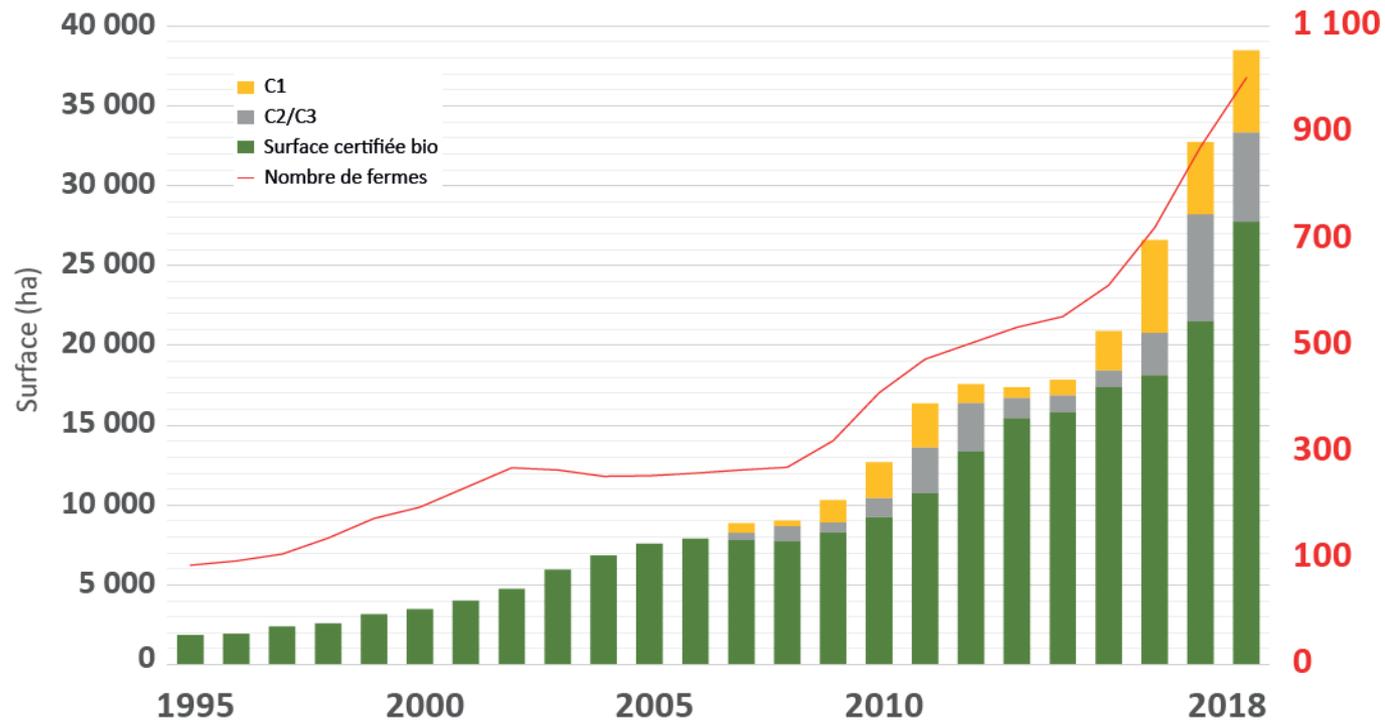
**1 003** fermes bio  
soit **3,8 %** des fermes régionales  
.....  
**38 469** ha bio ou en conversion  
soit **1,8 %** de la SAU régionale



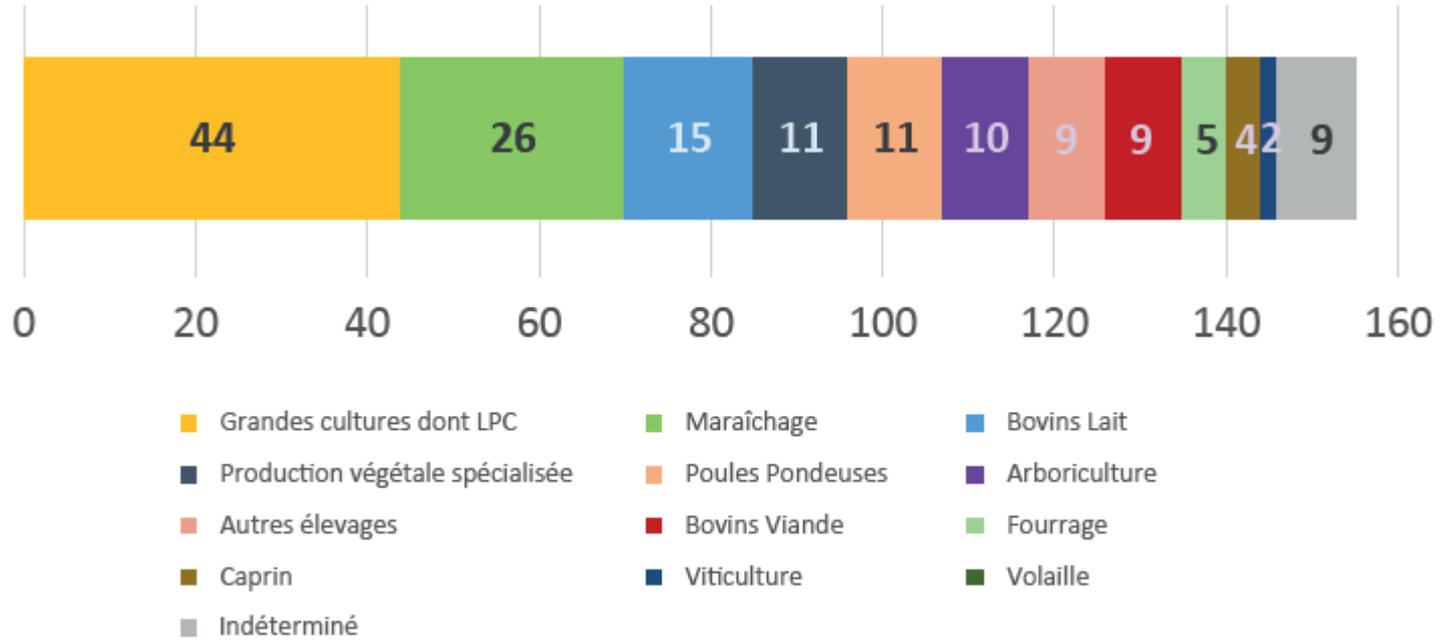
**1** emploi direct pour 8,2 Ha  
**5600** emplois directs  
soit **6,2 %** de l'emploi direct  
agricole régional

# CHIFFRES CLES SUR LA BIO EN HAUTS DE FRANCE EN 2018

## ÉVOLUTION DES SURFACES EN AB ET CONVERSION DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

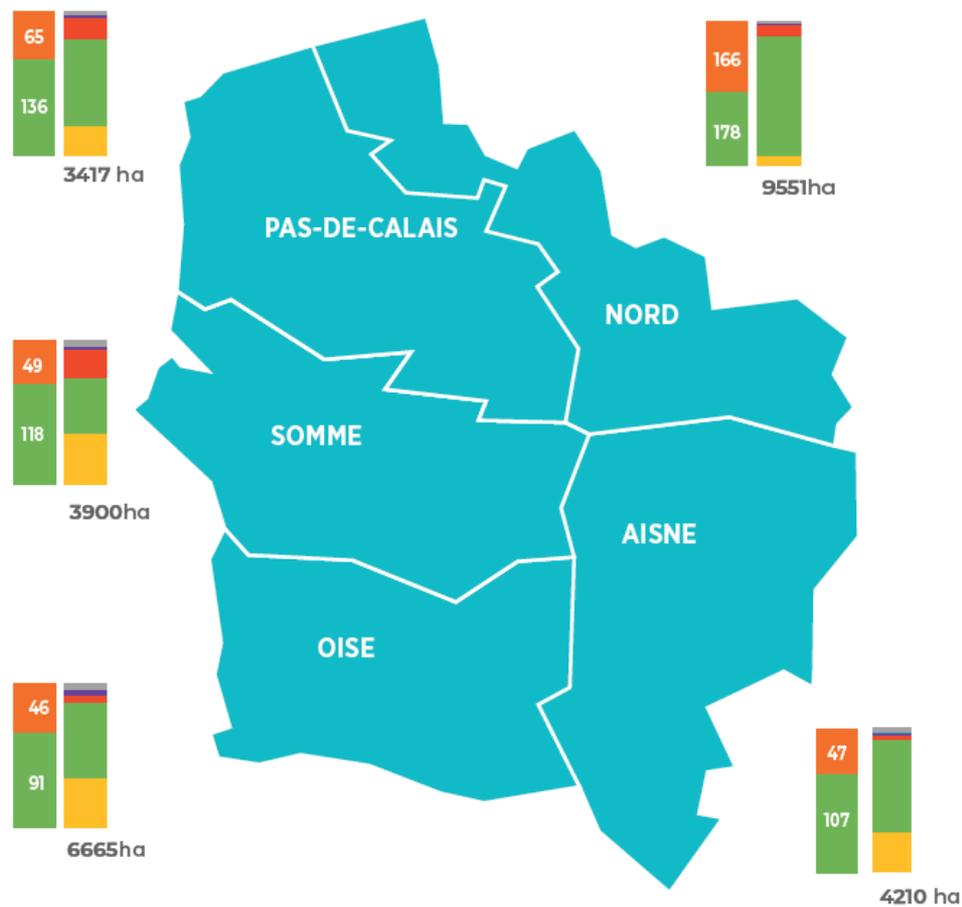


# CHIFFRES CLES SUR LA BIO EN HAUTS DE FRANCE EN 2018



# CHIFFRES CLES SUR LA BIO EN HAUTS DE FRANCE EN 2018

## NOMBRE DE PRODUCTEURS BIO EN HAUTS-DE-FRANCE



TYPES DE PRODUCTIONS (nombre de producteurs)

- Productions animales
- Productions végétales

UTILISATION DES SURFACES BIO (en%)

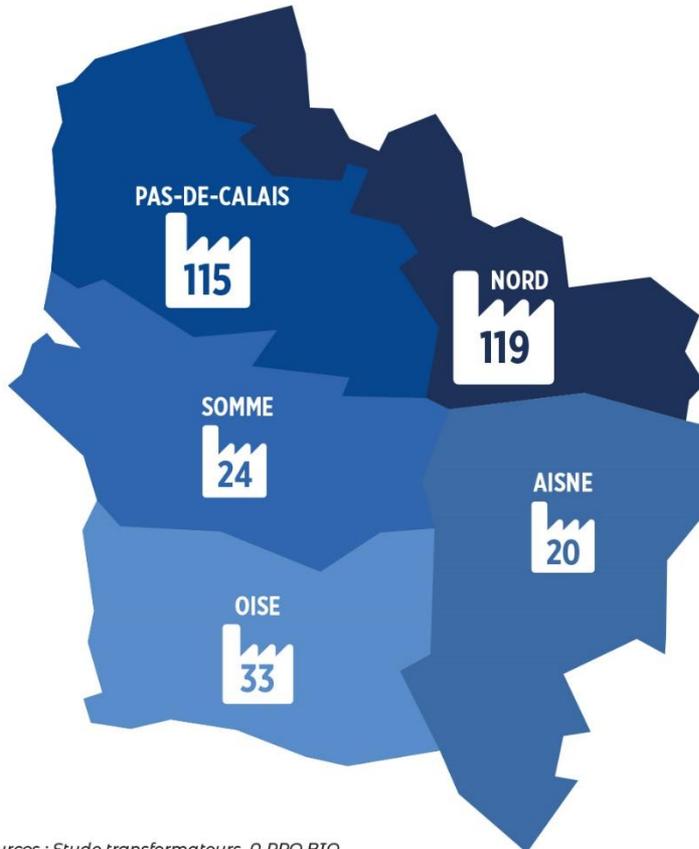
- Grandes Cultu
- Fruits
- Viticulture
- Maraichage
- Indéterminé

# CHIFFRES CLES SUR LA BIO EN HAUTS DE FRANCE EN 2018



# CHIFFRES CLES SUR LA BIO EN HAUTS DE FRANCE EN 2018

## NOMBRE D'INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES PAR DÉPARTEMENT



Sources : Etude transformateurs, A PRO BIO

## SECTEUR PRINCIPAL D'ACTIVITÉ BIO DES IAA RÉGIONALES



Sources : Etude transformateurs, A PRO BIO

# CHIFFRES CLES SUR LA BIO EN HAUTS DE FRANCE EN 2018



**2968**  
MAGASINS BIO  
(AU 31/12/18)



**240**  
OUVERTURES



**98**  
FERMETURES



**142**

MAGASINS  
PAR RAPPORT À 2017



CROISSANCE DE  
**+ 7,28%**

DU C.A. EN MAGASINS BIO

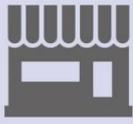
Ralentissement de la croissance  
de près de 15 points en 2 ans



**234,97** m<sup>2</sup>  
SURFACE MOYENNE



HAUTS  
DE  
FRANCE



**167**  
MAGASINS BIO  
(AU 31/12/18)



**20**  
OUVERTURES



**8**  
FERMETURES



**12**

MAGASINS  
PAR RAPPORT À 2017

**40%**

DES MAGASINS BIO  
ONT OUVERTS APRÈS 2014

**16%**

DES MAGASINS BIO  
ONT OUVERTS AVANT 2000

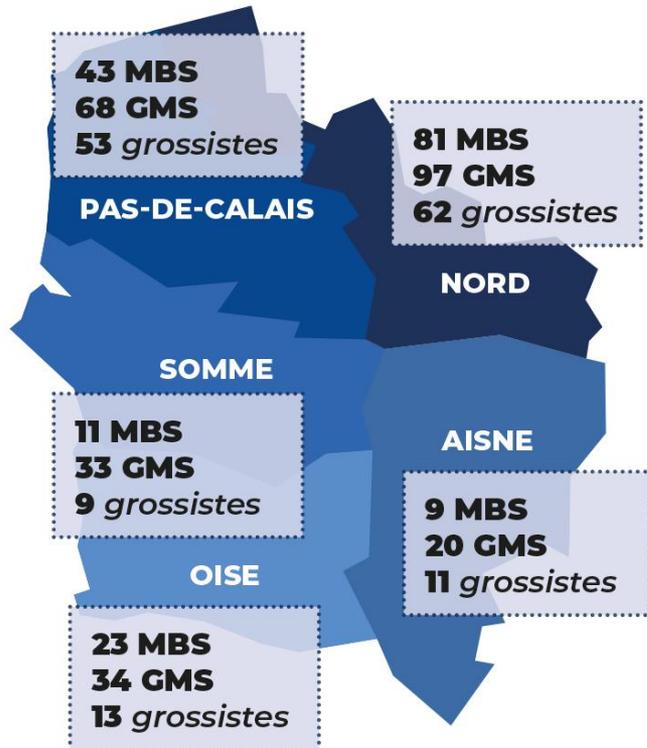
**10 À 15%**

d'approvisionnement régional  
dans les magasins spécialisés

# CHIFFRES CLES SUR LA BIO EN HAUTS DE FRANCE EN 2018

## NOMBRE DE DISTRIBUTEURS BIO EN HAUTS-DE-FRANCE

**Distributeurs bio** = entreprises pratiquant la distribution de produits bio (*grossistes, négociants, magasins spécialisés, GMS*)



Ces chiffres sont issus des notifications de l'Agence Bio.

\*1 Grande et Moyenne Surface

\*2 ayant débuté leur activité en 2018

\*3 magasin Bio Spécialisé

## 148 grossistes-négociants (dont coopérative)

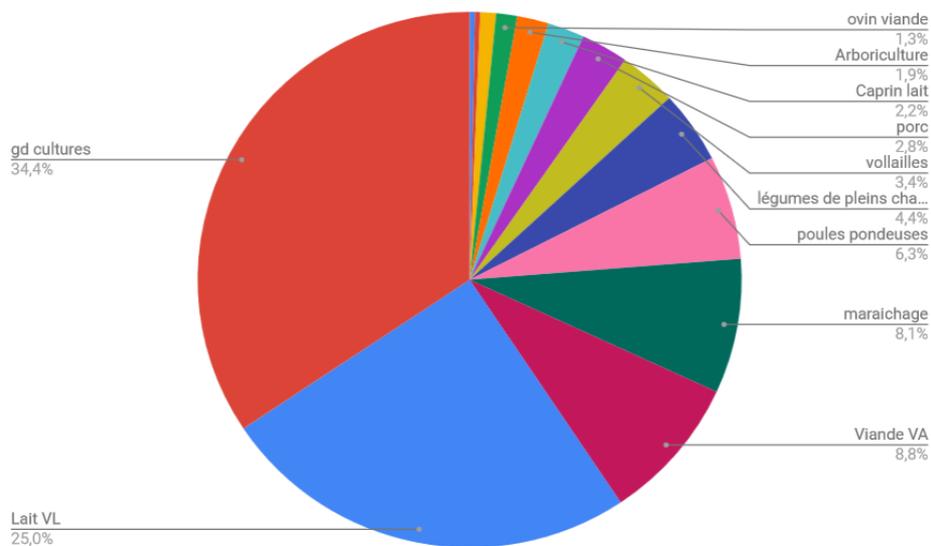
	Fruits et légumes	53
	Poissons	13
	Viandes	11
	Céréales	11
	Epiceries	11
	Boissons	9
	Produits laitiers	9
	Semences et plants	6
	Produits transformés	6
	Autres	19

*Oeufs, surgelés, multiproduits ...*

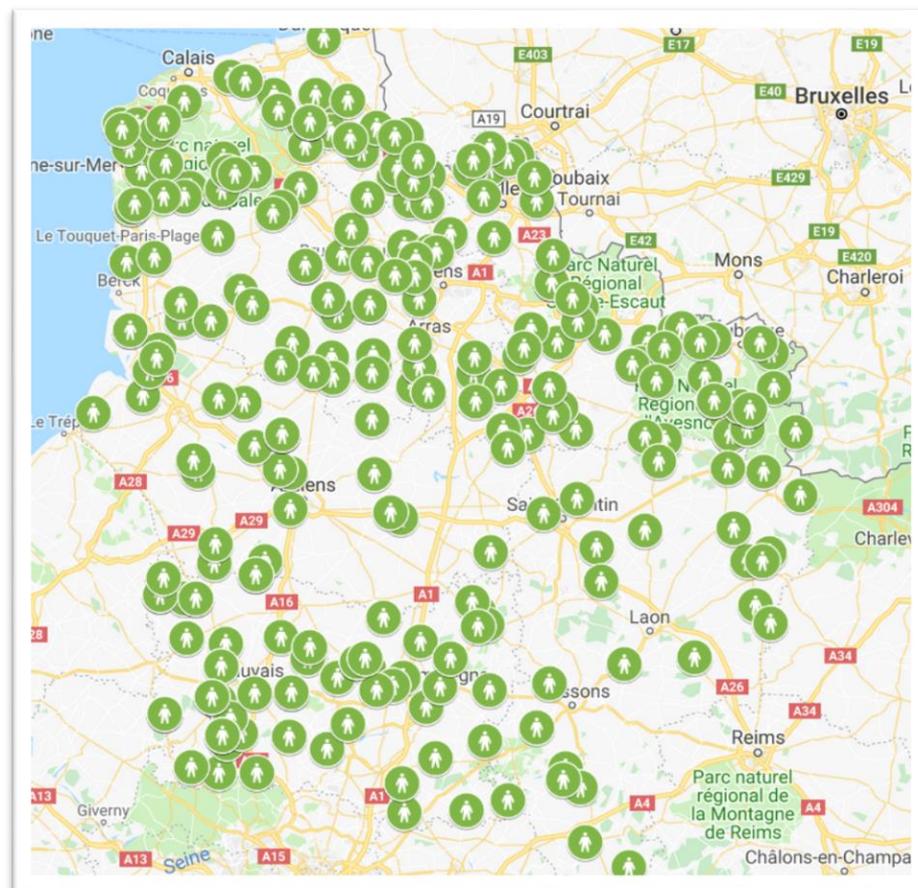
# CHIFFRES CLES SUR LA BIO EN HAUTS DE FRANCE EN 2018

## Zoom sur les conversions : Bilan 2018 – fichier PAB

Répartition par production :



Répartition géographique:



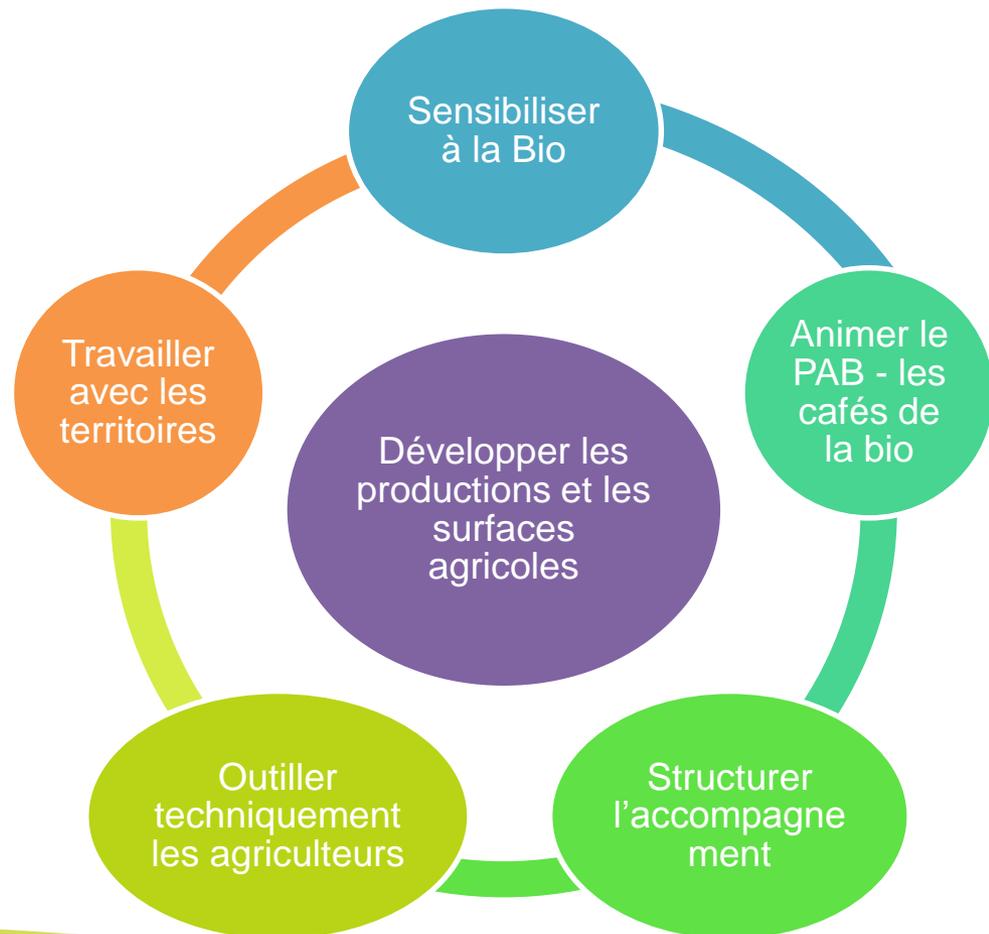
# AXE 1

## DEVELOPPER LES PRODUCTIONS ET LES SURFACES AGRICOLES

# AXE 1 – DEVELOPPER LES PRODUCTIONS ET LES SURFACES AGRICOLES

■ **Pilotage** Chambre d'agriculture **en partenariat** avec Bio en Hauts-de-France

■ **Description succincte**  
**des actions**



# AXE 1 – DEVELOPPER LES PRODUCTIONS ET LES SURFACES AGRICOLES

## ■ Résultats et Perspectives : Sensibilisation

325 personnes lors des Portes Ouvertes de 2018

6 Portes ouvertes prévues en Juin 2019

5 formations d'initiation à la bio : 30 agriculteurs formés en 2018

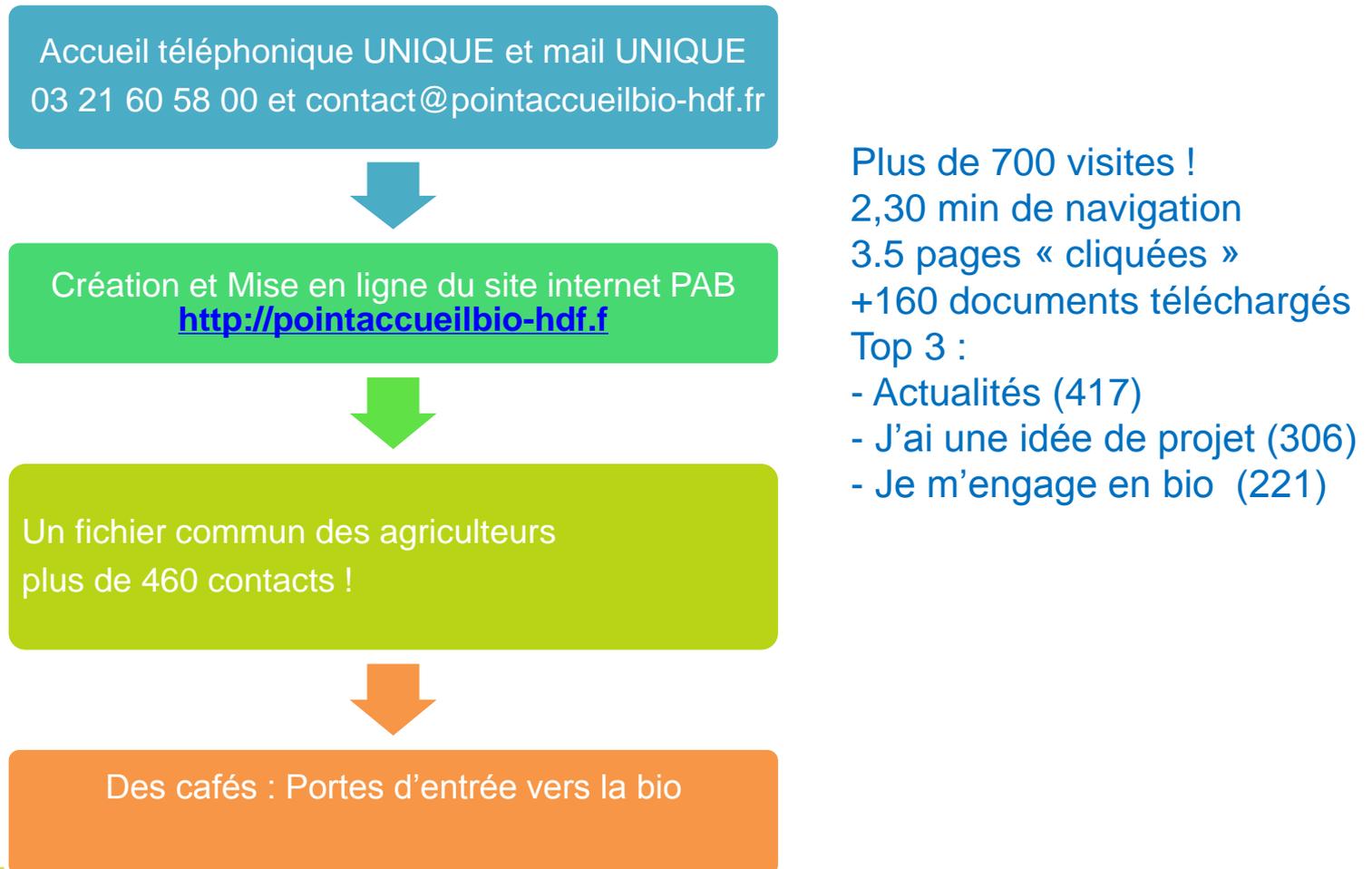
Formation 2019, des sessions qui se remplissent !

Terre en fête, Terr'eau Bio, Forum des opportunités, RDV techniques prairies, Plaine en fête...

Forums des Opportunités, Qualipom, Journée de l'Herbe en Avesnois, terr'eau Bio

# AXE 1 – DEVELOPPER LES PRODUCTIONS ET LES SURFACES AGRICOLES

## ■ Résultats et Perspectives : Animation PAB



# AXE 1 – DEVELOPPER LES PRODUCTIONS ET LES SURFACES AGRICOLES

## ■ Résultats et Perspectives : Parcours de conversion

Diagnostic initial de l'exploitation

Etude technico-économique

Point projet

**Le diagnostic** s'adresse aux agriculteurs conventionnels et précise l'historique de l'exploitation, les principales productions, les projets et les motivations pour l'AB selon l'agriculteur.

**200 diagnostics**  
Prévus en 2019

96 Diag au 10/06/2019

**L'étude technico-économique:**

Véritable projection de l'exploitation dans l'agriculture biologique : étude chiffrée, dans le temps.

**85 Etudes technico-éco**  
prévues en 2019

35 études de conversion au  
10/06/2019

**Le Point projet:**

Réunion de restitution, point de vigilance et perspective. Explication des étapes encore nécessaires à la formalisation du passage en bio (trouver un certificateur, se notifier à l'agence bio...).

**85 Points projets prévus en 2019**

30 points projet au  
10/06/2019

# AXE 1 – DEVELOPPER LES PRODUCTIONS ET LES SURFACES AGRICOLES

## ■ Résultats et Perspectives : Accompagnement Technique

### Accompagnement individuel :

Réflexion vers une nouvelle production bio, évolution du système actuel,

Conseils techniques sur l'assolement, la rotation, la ration, le choix des semences, la fertilisation des parcelles, la santé animale...

Point sur les aides, dossiers PCAE, suivi de l'audit de certification, actions d'amélioration...

### Accompagnement collectif :

Tours de plaines, réunions techniques, formations techniques, marges et coûts de production...

# AXE 1 – DEVELOPPER LES PRODUCTIONS ET LES SURFACES AGRICOLES

## ■ Les partenariats à construire

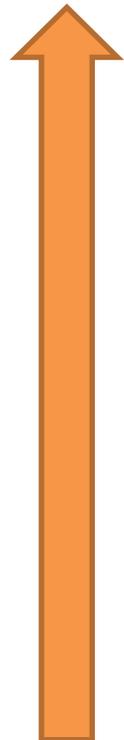
Type	Attentes identifiées		Propositions
Opérateur économique	Meilleure connaissance PAB		Réalisation de 2 cafés de la bio « opérateur » Intervention Restitution ORAB Participation au point projet
Centre de Gestion		Intervention dans l'étude technico économique	Participation à l'étude technico économique
Banques		Intervention dans la partie financière	Participation au point projet
Structures de conseil	Actions de sensibilisation		Participation aux événements régionaux majeurs (stand, témoignages...)

Les **centres de gestion, banques et structures de conseil** : participation à 1 comité technique - Axe 1 pour partager leur retour sur l'évolution quantitative et qualitative des conversions et échanger sur les outils nécessaires à cet accompagnement.

Les interventions lors du parcours de conversion : « Point projet » sont conditionnées à **l'accord de l'exploitant**.

# ECHANGES SUR L'APPROCHE TERRITORIALE

## ■ Description succincte des actions menées



Phase	Objet	Outils
<b>Plan Bio territorial « autonome »</b>	Mise en œuvre du plan d'action innovant et adapté aux spécificités locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- COPIL et COTECH territoriaux multipartenarial</li> <li>- Mois de la Bio</li> </ul>
<b>Plan bio territorial en cours d'écriture</b>	Outiller et appuyer la collectivité dans la concertation avec le monde agricole	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SensiBio</li> <li>- AMO dialogue territorial</li> <li>- Diagnostics territoriaux</li> </ul>
<b>Emergence de nouveaux territoires</b>	Permettre aux élus locaux de gagner en légitimité pour agir en faveur de la transition agricole	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voyages d'études</li> <li>- Formations</li> </ul>

**Réseau des territoires Bio** : un outil pour engager les collectivités dans le développement de la production bio par une approche systémique et transversale

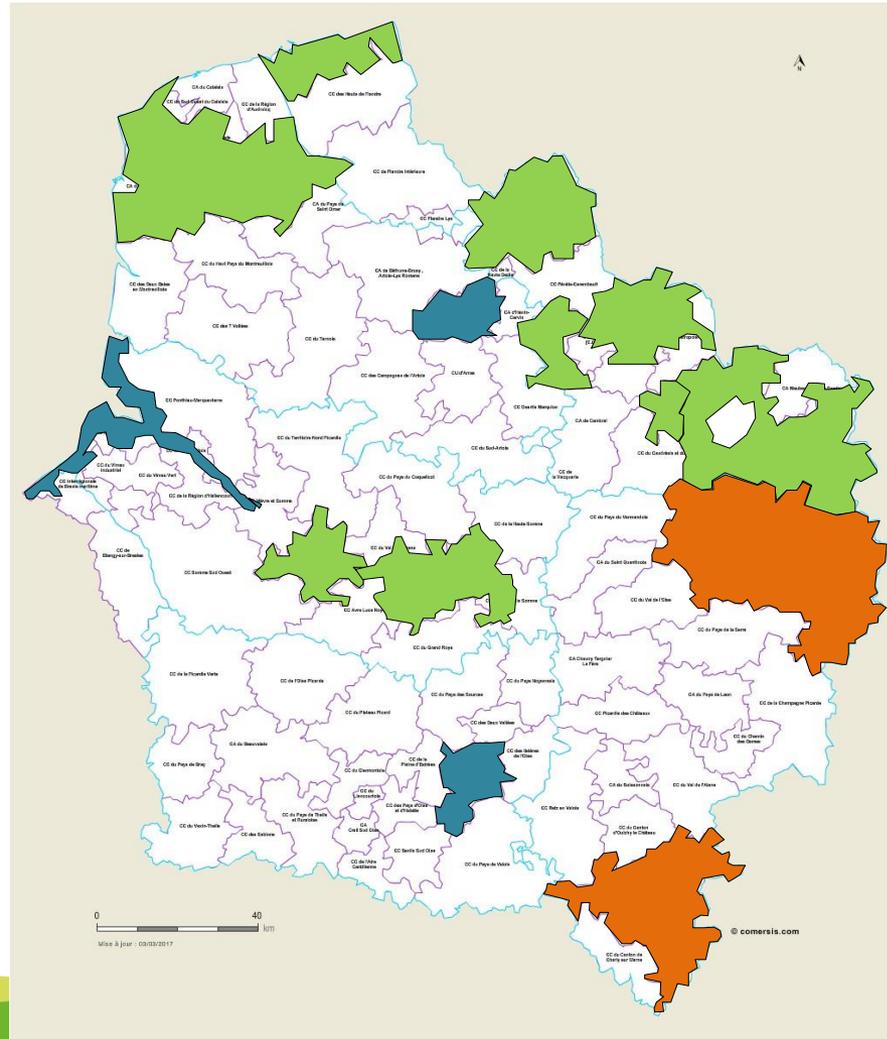
# ECHANGES SUR L'APPROCHE TERRITORIALE

## ■ Description succincte des actions menées

Phase déploiement du plan d'action

Phase co-construction du plan d'action

Phase émergence



# ECHANGES SUR L'APPROCHE TERRITORIALE

## ■ Description succincte des actions menées



**LE MOIS de l'agriculture bio en région**  
Agriculteurs, rejoignez le mouvement !

26 événements professionnels organisés à côté de chez vous pour trouver des réponses à vos questions !

NOVEMBRE 2018  
100% BIO

- visites de fermes
- réunions d'information
- formations
- témoignage d'acteurs...

Une initiative du Réseau régional des Territoires Bio

→ **Mois de la Bio** version Hauts-de-France

→ Un **voyage d'études** régional à la découverte d'un territoire engagé

→ 7 rencontres thématiques inter-collectivités

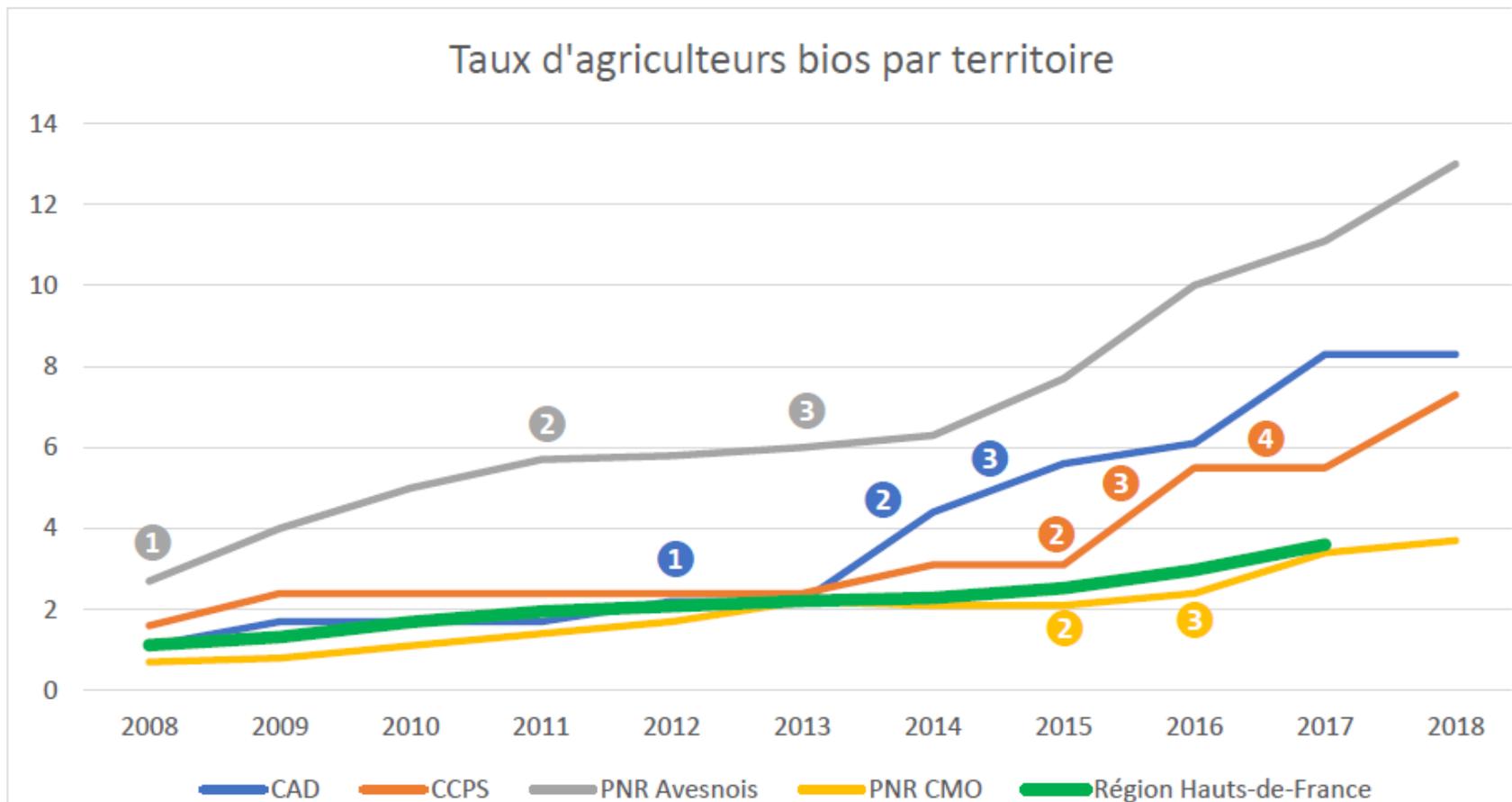
→ Mobilisation des politiques publiques territoriales pour répondre aux enjeux de demain :

- **Emploi** : 1 colloque + 1 projet avec GEIQ3A
- **Dev eco** : 1 guide + 1 formation
- **Irrigation** : 1 programme en émergence (lien axe 3)
- **Climat** : 1 territoire pilote
- **Santé / Alimentation** : Cf. axe 4
- Biodiversité
- Erosion
- Qualité de l'air

# ECHANGES SUR L'APPROCHE TERRITORIALE

## ■ Principaux résultats

- ❶ – Lancement d'actions pilotes
- ❷ - Lancement d'une concertation territoriale bio
- ❸ - Lancement d'un plan d'action territorial bio
- ❹ - Arrêt temporaire de l'animation

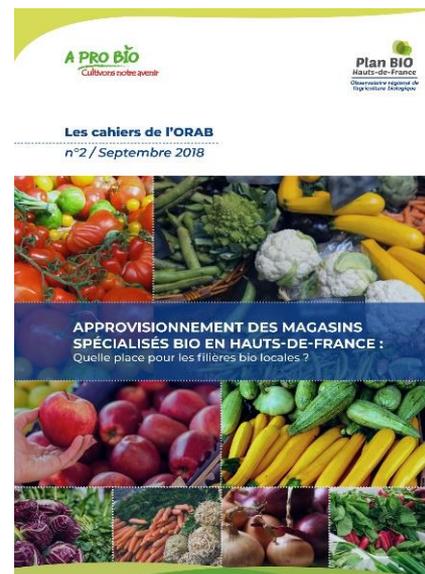
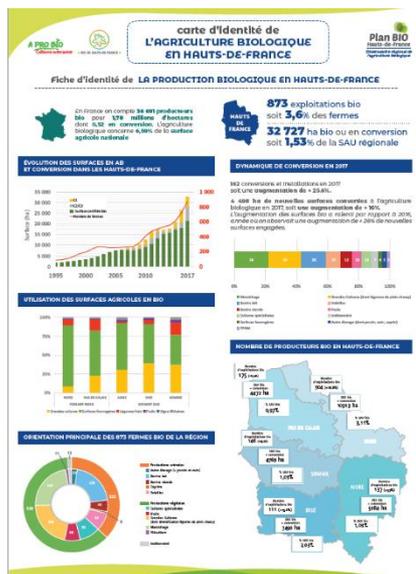


## **AXE 2**

# **DEVELOPPER ET STRUCTURER DES FILIERES EQUITABLES**

# AXE 2 – DEVELOPPER ET STRUCTURER DES FILIERES EQUITABLES

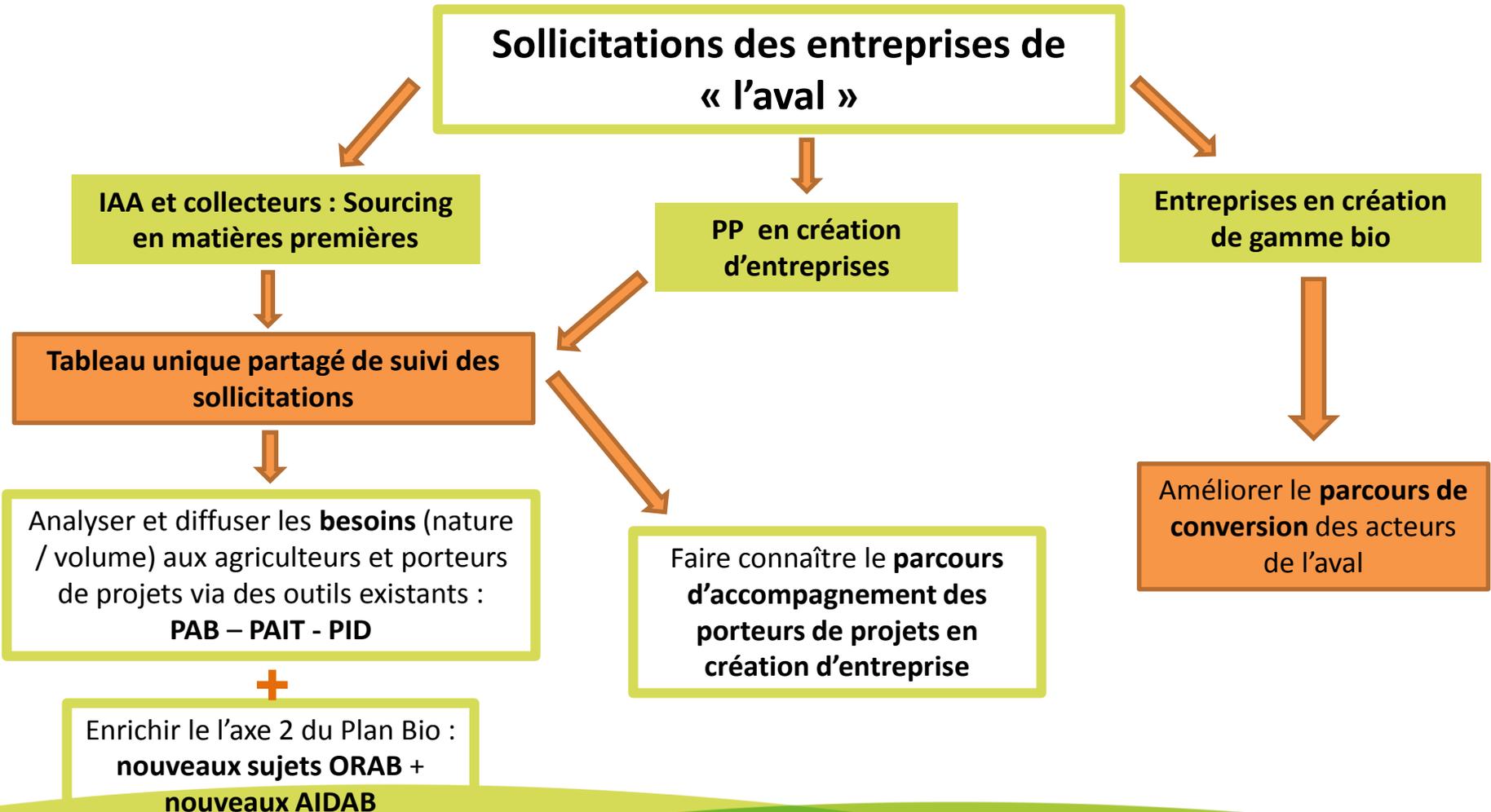
## ■ ORAB : avancement / Résultats des principales actions



- + 120 participants aux « Rendez-vous de l'ORAB »
- Diffusion papier de la carte d'identité de la bio > 600 exemplaires (+ diffusion numérique)
- + 30 sollicitations ponctuelles : presse, collectivité locale, opérateur économique
- 3 groupes de travail multipartenarial ad hoc pour piloter les études
- Une convention de partenariat multi-acteurs inédite en cours de signature

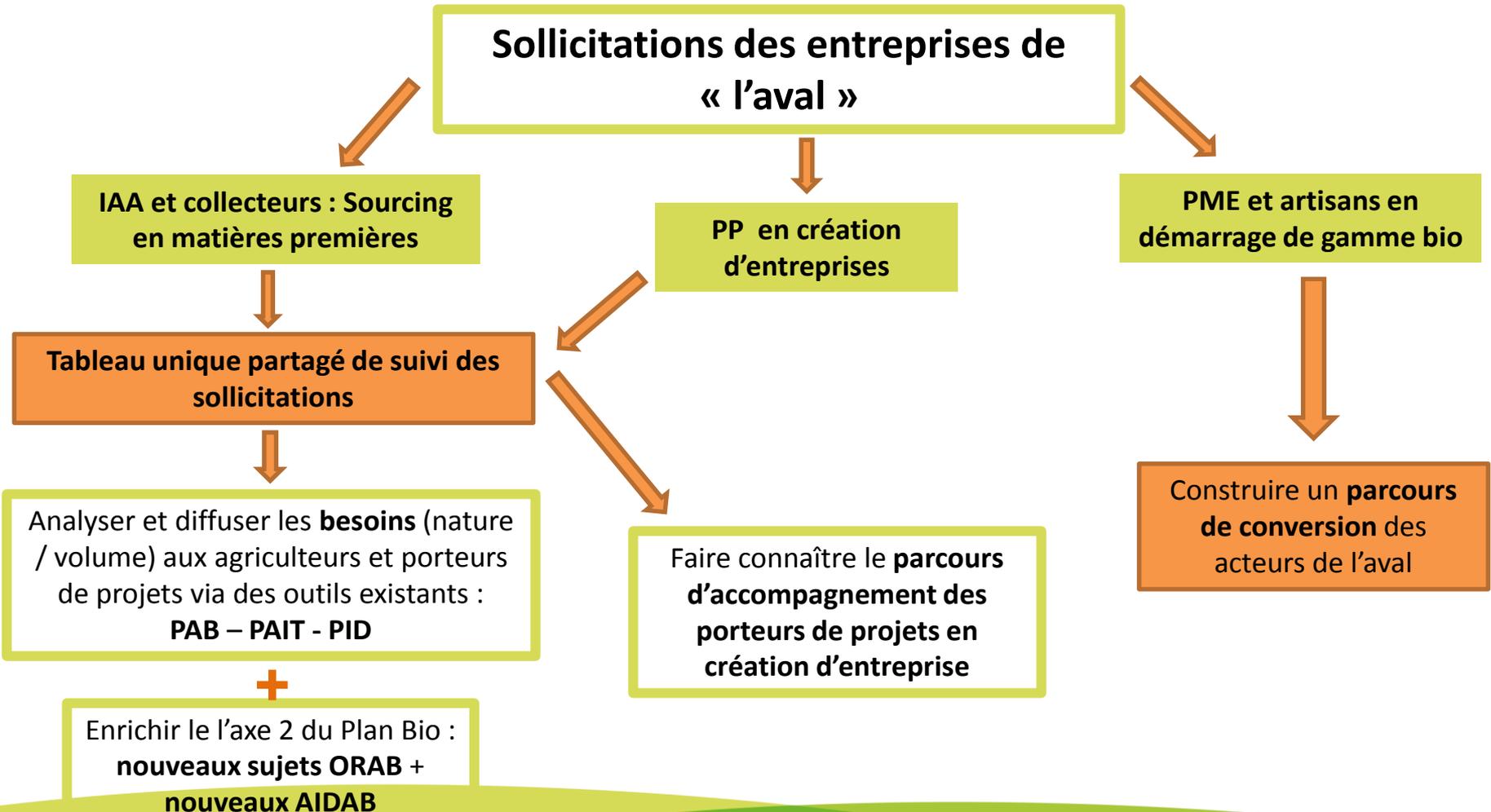
# AXE 2 – DEVELOPPER ET STRUCTURER DES FILIERES EQUITABLES

## ■ PAB aval : avancement



# AXE 2 – DEVELOPPER ET STRUCTURER DES FILIERES EQUITABLES

## ■ PAB aval : avancement



# AXE 2 – DEVELOPPER ET STRUCTURER DES FILIERES EQUITABLES

## ■ Perspective

→ Vers un plan de communication : « **Le Plan Bio, un écosystème favorable au développement de votre activité !** »

Quel service rendu par le Plan Bio ?	Comment ? Quels outils ?
Rendre visible votre entreprise auprès des producteurs	Le PAB pour communiquer sur vos besoins bio auprès des agriculteurs conventionnels Les salons professionnels et rendez-vous d'affaires : Natexpo... Le guide professionnel B to B pour vous faire connaître
Rendre visible votre entreprise auprès des consommateurs	Les salons grand public : Naturabio Le guide "la bio près de chez moi" Les sites de géolocalisation des produits bio locaux
Dynamiser la consommation pour augmenter la demande régionale en produits bio	Une offre d'accompagnement pour introduire des produits bio en restauration collective ; sensibilisation des consommateurs (salons, manifestations...); L'animation d'un programme régional d'éducation alimentaire pour rendre l'alimentation bio accessible à tous La création d'outils et de campagnes de communication sur mesure via l'appel à projet SIQO L'animation en région de deux campagnes nationales à fortes retombées médiatiques : Le Printemps de la Bio et la campagne "Bio local c'est l'idéal !" L'organisation du salon COOPERABIO pour booster les ventes en restauration collective
Vous fournir des informations sur le marché bio, les dynamiques et tendances de conversions et vous partager les enjeux de la filière bio	La publication d'une baromètre annuel sur l'état de développement de la production, transformation et distribution bio en région La réalisation et publication de 4 études économiques prospectives annuelles L'organisation annuelle des "rencontres régionales grandes cultures bio"
Intégrer un réseau de professionnels engagés pour une filière bio régionale de qualité	Organisation annuelle de la Conférence Régionale de l'AB ; les rendez-vous de l'ORAB L'organisation de temps d'échanges entre acteurs professionnels et publics à travers "les rendez-vous de l'ORAB"
Développer et sécuriser vos approvisionnements auprès de producteurs bio régionaux	Un accompagnement individuel et collectif coordonné pour appuyer les producteurs dans leur démarche de changement de système L'organisation d'une centaine d'évènements annuels pour professionnaliser les agriculteurs et les accompagner dans leurs parcours à la conversion : formations professionnelles, tours de plaine, visites de fermes, journées technique et filières, salons...
Lever les freins agronomiques aux productions que vous recherchez à travers des programmes d'expérimentations	Un comité technique régional pour coordonner, capitaliser et diffuser les expérimentations régionales Des projets de recherche variés : Symbiose...
Faciliter votre démarrage et le lancement de votre activité bio	Des formations collectives à destination des porteurs de projets en création d'activité bio : réglementation, certification, aides... Conception et animation de formations sur mesure pour aider vos collaborateurs à intégrer les particularités de la bio dans leurs métiers
Former les professionnels bio de demain	Conception et animation de formations auprès des futurs conseillers, futurs agriculteurs, futurs salariés d'entreprises agroalimentaires pour les professionnels de la bio de demain...

## AXE 2 – DEVELOPPER ET STRUCTURER DES FILIERES EQUITABLES

### ■ Focus filière lait



**391 fermes laitières** (+8.5% par rapport à 2017)  
**50,5 millions de litres lait** certifié bio  
**2.17%** de la production laitière **régionale**  
**6%** de la **collecte nationale**

€ **23.5** MILLIONS D'EUROS  
DE C.A.  
**+1.9** MILLIONS  
EN CONVERSION

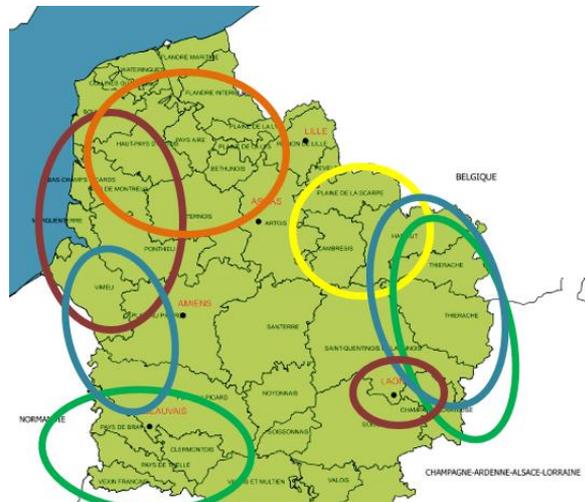
**465** €/T  
PRIX MOYEN PAYÉ  
AU PRODUCTEUR

**330**€ PRIX MOYEN PAYÉ  
AU PRODUCTEUR  
EN CONVERSION

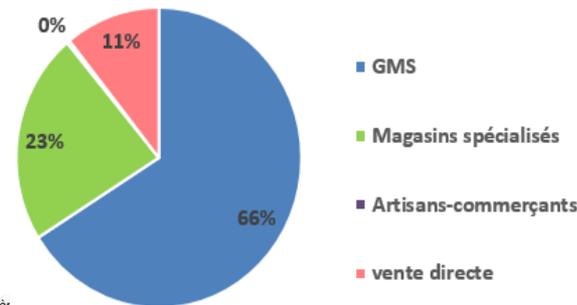
**+ 35** € DE PRIME À LA CONVERSION  
EN MOYENNE / T

# AXE 2 – DEVELOPPER ET STRUCTURER DES FILIERES EQUITABLES

## ■ Focus filière lait

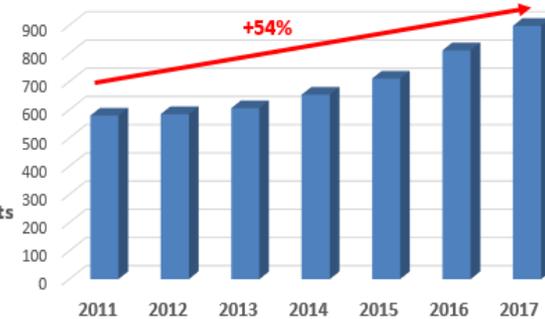


Parts de marché en lait et produits laitiers en France (2017)



Source : Bio HDF à partir des données Agence Bio

Evolution de la consommation de lait + produits laitiers en France



- **Déficit de production** toujours fort : 20 à 30 ML
- **Amplifier les coopérations PA/PV** dans un contexte de changement climatique
- **Améliorer la gestion collective des volumes** et mieux valoriser le lait de printemps
- **Mieux gagner sa vie en élevage laitier bio** :
  - Hétérogénéité croissante des coûts de production
  - Des distorsions de concurrence sur les aides
  - Mieux valoriser les prairies permanentes = vers un PSE expérimental ?
  - Agir sur les coûts de production, notamment la culture de l'herbe

## AXE 2 – DEVELOPPER ET STRUCTURER DES FILIERES EQUITABLES

### ■ Focus filière céréales



**30%**

DES LÉGUMES SECS PRODUITS EN RÉGION  
POUR L'ALIMENTATION HUMAINE SONT EN BIO

**+87%**

PAR RAPPORT À 2017  
essentiellement lentilles



**6** SILOS CERTIFIÉS

**21 100T** DE CAPACITÉ DE STOCKAGE

**1** NOUVEAU SILO EN 2018

+ AUGMENTATION DE LA CAPACITÉ DE STOCKAGE  
DANS LES RÉGIONS FRONTALIÈRES

**15 000 T** COLLECTÉES EN BIO + C2

- Besoin de **6000ha de céréales-protéagineux** rien que pour nourrir les poules
- Enjeu croissant de **fertilité des sols** (réglementation effluents) :
  - Coopérations **PA-PV**
  - Réintroduction de **l'élevage** en grandes cultures
  - Valorisation luzerne et légumineuses : projet PROTEOLUZ, SYMBIOSE...
- Enjeu capacité de **triage et stockage** à la ferme et en coop / négoce (valorisation mélanges notamment)
- **Diversifier**, pour faire face aux aléas climatiques et économiques, dans un contexte agro-industriel spécialisé, concentré

# AXE 2 – DEVELOPPER ET STRUCTURER DES FILIERES EQUITABLES

## ■ Perspective

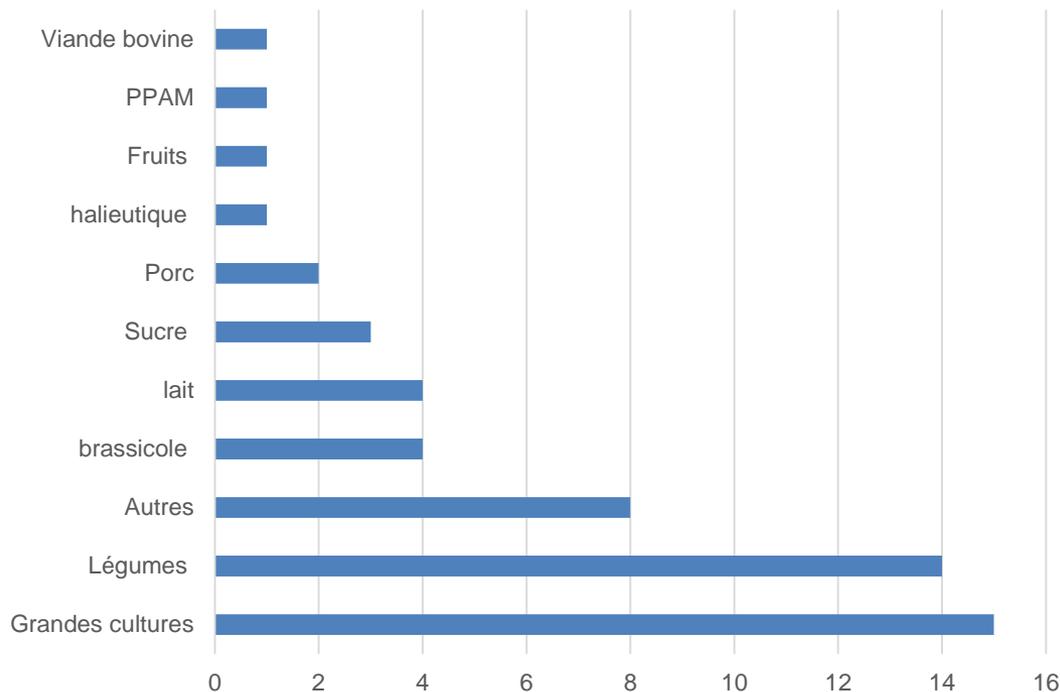
- Un **outil de gestion prévisionnel des surfaces** en grandes cultures en conversion (outil PAB / ORAB)
- **Optimiser les synergies** entre les acteurs pour :
  - Favoriser les espaces de rencontres entre opérateurs économiques
  - Créer des espaces d'échanges collectifs pour faire naître des coopérations et tendre vers l'équité
- Réaliser en N-1 un **calendrier partagé des évènements** à destination des opérateurs économiques

**Tableau des évènements 2019 où sont abordés les enjeux de filières**

Nom de l'évènement	Date	Lieu	Organisateur	Public cible	Nature de l'évènement	Objectif recherché
<i>Forum des opportunités</i>	20/11/2019	Lille	Comité de promotion		Salon B to B	Réseautage, rendez-vous commerciaux
<i>Rendez-vous technique et filière</i>	12/09/2019	Neuville sur Oudeille	Bio en Hauts-de-France	Producteurs conventionnels, bio, opérateurs économiques, établissements agricoles	Salon agricole spécialisé bio	
<i>Les rendez-vous des partenaires du PAIT</i>	12/09/2010	Neuville sur Oudeille	Bio en Hauts-de-France + PAIT	Porteurs de projets à l'installation + établissements agricoles	Table-ronde	
<i>Naturabio</i>						

## ■ Appel à initiatives pour le développement de l'AB (AID Bio)

Répartition des dossiers reçus par filière



### Trois volets :

- Animation, structuration et création de filières
- Investissements structurants pour les filières bio
- Projets territorialisés de développement de l'agriculture biologique

**Résultats :** 62 projets dont : 43 projets complets, 19 projets émergents

- 34 projets de structuration de filière
- 18 projets d'investissements
- 10 projets de territoire

## **AXE 3**

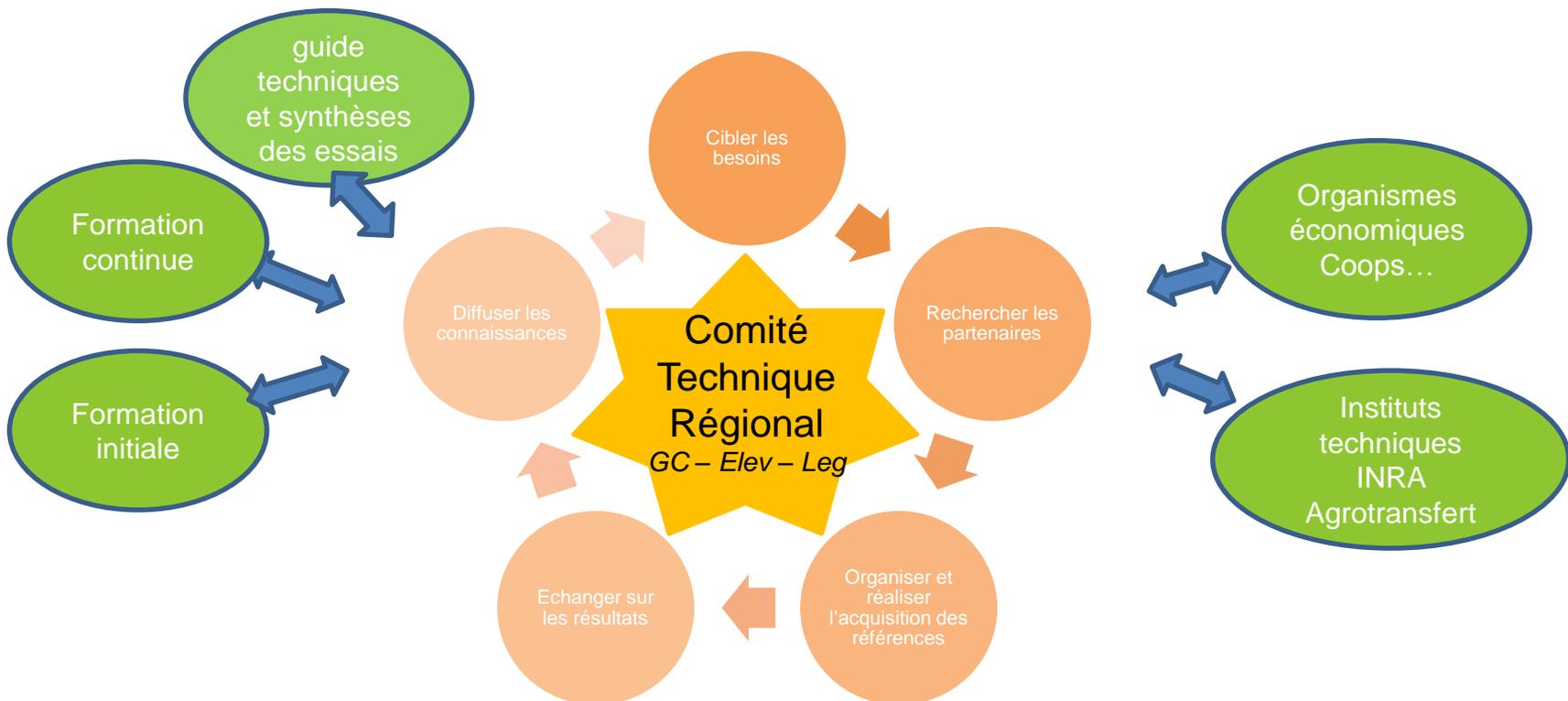
# **ACQUÉRIR DES CONNAISSANCES ET FORMER**

# AXE 3 – ACQUÉRIR DES CONNAISSANCES ET FORMER

## ■ Pilote et partenaires :

Pilotage Chambre régionale en partenariat avec BHDF  
Animateur Gilles SALITOT

## ■ Description succincte des actions



# AXE 3 – ACQUÉRIR DES CONNAISSANCES ET FORMER

## ■ **Avancement / Résultats**

Le comité Technique Régional « Grandes cultures » est en place

Il regroupe 14 partenaires

- Chambre régionale d'agriculture
- Bio en Hauts de France
- Agro Transfert - INRA
- Terre Inovia – Unilet – Arvalis
- Acolyance Capseine, Biocer, Noriap, Valfrance, Agora
- Lemaire Deffontaines ...

## • **Réalisations**

- Echanger entre techniciens sur les références réalisées par chaque organisme
- Inventaire des travaux et références réalisées en région (et formations)
- Implication dans les journées techniques régionales

# Les références végétales 2019

Noriap – variétés céréales  
(triticale et blé)

Lemaire Deffontaines –  
variétés ITAB

CA NPDC Blé	<b>Carvin : Le 8 Novembre</b> 18 variétés du réseau criblage variétal + 3 blé anciens 10 variétés en pré-inscription
	4 féveroles d'hiver
	9 associations céréales/protéagineux Féverole/Triticale Pois/Escurgeon
 Triticale	12 variétés du réseau criblage variétal
essais féveroles pts	
CA 02 Blé	<b>Chaourse : Le 7 Novembre</b> 16 variétés du réseau criblage variétal
 Triticale	13 variétés du réseau criblage variétal



CA  
80  
Triticale  
12 variétés du réseau criblage variétal  
+ 4 Triticale VS blé fourrager

Colza Bio HDF Biocer Capseine

**La Neuville Garnier : Le 6 Novembre**  
CA  
09  
Blé  
16 variétés du réseau criblage variétal  
10 variétés en pré-inscription

**La Neuville sur Oudeuil :**  
Essai fertilisation phosphore, azote et soufre  
Variétés de maïs grain

Bio HDF –  
lentillons avec  
différents tuteurs

Terre Inovia – variétés de  
féveroles de printemps

Acolyance  
Colza, seigle triticale,  
maïs, biostimulants

thématiques	pilote	personnes ressources	nature du projet et partenariats	Ressources - liens utiles
légumineuses à graines et fourragères dans les systèmes légumiers et de grandes cultures	BIO en HDF	A. STOFFEL	Projet SymbIOse (Interreg) - Université Amiens - Centre recherche agronomique Gembloux - INAGRO-AGT RT - Bio Wallonie	<a href="http://www.symbiose-interreg.eu/actualite-actualites/">http://www.symbiose-interreg.eu/actualite-actualites/</a>
semis de légumineuses sous couvert céréales et valorisation dans la rotation biologique	CA Hauts de France	G. SALITOT - A. LECAT	références GC publiées Chambres d'agriculture Picardie et Nord Pas de Calais	Synthèse des essais - CA Picardie
gestion des chardons et des rumex, laiterons	AGT RT	conseillers AB au sein des Chambres d'agriculture et Bio en Hauts de France	Projets AGT Agri-Bio et VivLéBio - Partenariat : Bio en HDF, CA HDF, UNILET. Projet CAPABLE (ITAB, Instituts techniques : Terres Inovia Arvalis ...)	<a href="http://www.agro-transfert-rt.org/projets/agri-bio/">http://www.agro-transfert-rt.org/projets/agri-bio/</a>
bandes fleuries	CA HDF	A. LECAT	Fredon NPDC, ECOSEM	<a href="https://wiki.itab-lab.fr/muscari/?PagePrincipale">https://wiki.itab-lab.fr/muscari/?PagePrincipale</a>
variétés céréales	CA HDF / ACOLYANCE - BIOCER - NORIAP	Conseillers AB au sein des Chambres d'agriculture + organismes économiques	expérimentation variétale annuelle - réseau APCA et ITAB	<a href="https://hautsdefrance.chambres-agriculture.fr/techniques-productions/agriculture-biologique/nos-references/nos-essais-bio-en-region/">https://hautsdefrance.chambres-agriculture.fr/techniques-productions/agriculture-biologique/nos-references/nos-essais-bio-en-region/</a>
variétés maïs	CA HDF - ACOLYANCE - VALFRANCE	G. SALITOT - M. CHOTARD - E. CARVALHO	expérimentation variétale annuelle - réseau APCA et coopératives	
cultures nouvelles quinoa	CA HDF - BIOCER	A. LECAT - Y COSPEREC	essai et suivi de parcelles	Synthèse des essais - CA NPDC

référence

**Un inventaire réalisé dans le cadre du Comité Régional Technique**  
**Près de 20 thématiques couvertes par des travaux conduits en région**  
**(azote, place des légumineuses, projets AGT – INRA, conduites**  
**cultures, variétés ...)**

référence

**Une communication auprès du grand public via le site PAB pour**  
**laquelle les personnes ressources sont les agents de développement**

personnes ressources

Chambres agriculture Hauts de France	LECAT Alain	<a href="mailto:alain.lecat@agriculture-npdc.fr">alain.lecat@agriculture-npdc.fr</a>	06 77 67 31 13	
	GUILLAUME Mégane	<a href="mailto:megane.guillaume@agriculture-npdc.fr">megane.guillaume@agriculture-npdc.fr</a>	06 74 48 84 44	
	MENU Pierre	<a href="mailto:p.menu@somme.chambagri.fr">p.menu@somme.chambagri.fr</a>	06 86 37 56 45	
	SALITOT Gilles	<a href="mailto:gilles.salitot@oise.chambagri.fr">gilles.salitot@oise.chambagri.fr</a>	06 81 95 93 59	
	Bio en Hauts de France	PLUMART Hélène	<a href="mailto:h.plumart@bio-hdf.fr">h.plumart@bio-hdf.fr</a>	03 20 88 67 00
		STOFFEL Antoine	<a href="mailto:a.stoffel@bio-hdf.fr">a.stoffel@bio-hdf.fr</a>	06 70 46 51 24
	ACOLYANCE	CHOTARD Marion	<a href="mailto:marion.chotard@acolyance.fr">marion.chotard@acolyance.fr</a>	06 29 45 55 09
	BIOCER	COSPEREC Yannick	<a href="mailto:ycosperec@biocer.fr">ycosperec@biocer.fr</a>	06 30 13 96 19
	NAT UP	DECAYEUX Pierre	<a href="mailto:pierre.decayeux@capseine.fr">pierre.decayeux@capseine.fr</a>	
	NORIAP	POIRET Géraldine	<a href="mailto:gbriet@noriap.fr">gbriet@noriap.fr</a>	06 86 67 00 97
	VALFRANCE	CARVALHO Eric	<a href="mailto:ecarvalho@valfrance.fr">ecarvalho@valfrance.fr</a>	06 20 60 79 83
	LEMAIRE DEFFONTAINES	BALDUZ Matthieu	<a href="mailto:m.balduz@lemaire-deffontaines.com">m.balduz@lemaire-deffontaines.com</a>	06 78 57 79 86

# Journée Grandes cultures en Hauts-de-France – Tilloy lez Mofflaines - Mercredi 21 novembre 2018

➔ 130 participants dont 75 agriculteurs, 25 opérateurs économiques



et les membres du comité technique régional :



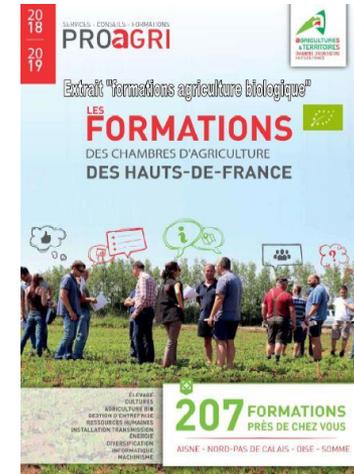
# Formation continue et initiale

- Des propositions de formation auprès des agriculteurs en réflexion ou en production plus conséquentes

(56 formations proposées sur la période sept 2018 à mai 2019, 460 stagiaires)

- Journée 31 mai 2018 – enseignement agricole

22 participants issus des établissements publics et privés , un agriculteur témoin et une exploitation support (co-pilotage avec Draaf)  
Report en septembre de la deuxième formation pour le public enseignant



# AXE 3 – ACQUÉRIR DES CONNAISSANCES ET FORMER

## ■ Perspectives

- Démarrage d'un Comité Régional Elevage
- Concertation sur la betterave sucrière
- Journée technique 2019 sur la gestion de l'interculture (Terr'Eau Bio – 12 septembre La Neuville sur Oudeuil 60)

# AXE 4

# DEVELOPPER LA CONSOMMATION

# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## ■ **Pilote** : A PRO BIO

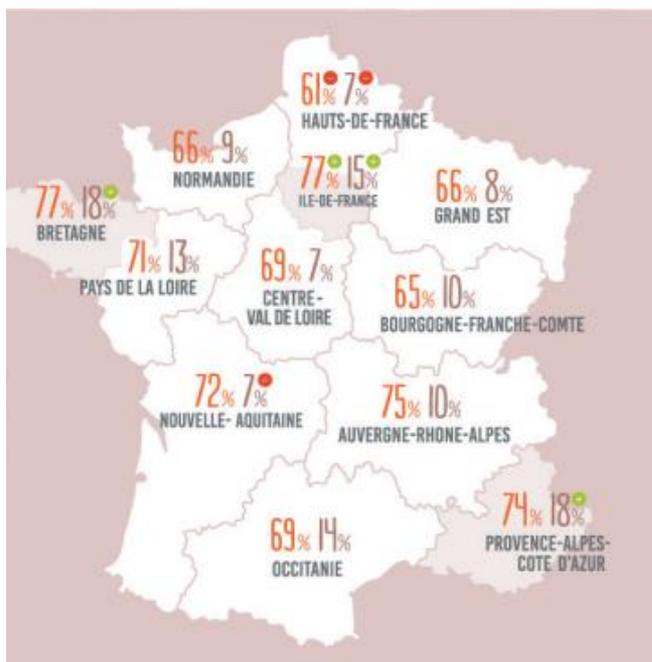
**Partenaires** : Chambre d'agriculture, Bio en Hauts-de-France, Région, Départements, Territoires...

## ■ **Focus sur quelques actions**

- *Sensibilisation des consommateurs*
- *Accessibilité des produits bio régionaux*
- *Restauration collective*
- *Label « Territoire bio engagé »*

# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## Sensibilisation des consommateurs



→ Diffusion d'actualités régionales, animations auprès de différents publics, sensibilisation aux perturbateurs endocriniens alimentaires et aux idées reçues sur le label bio

# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## Sensibilisation des consommateurs

### ■ Avancement / Résultats mi-2019

Réseaux sociaux : + de 4600 abonnés facebook / 1 post/jour

Conférences et Manifestations : 20 animations / 1000 personnes sensibilisées

Printemps bio : 20 événements relayés à l'échelle régionale



### ■ Perspectives :

Bio Local c'est l'Idéal, Ciné-débats, Naturabio, manifestations locales, animations au sein des restaurants universitaires

# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## Accessibilité des produits bio régionaux

→ Programme d'accessibilité à l'alimentation bio pour tous: un dispositif financier et pédagogique innovant (lauréat PNA 2018-2019)

### ■ Avancement / Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2019

- Fonds de dotation créé en 01/2019

### ■ Perspectives

- Campagne de collecte de fonds (400 000€)
- Déploiement du dispositif à l'échelle des territoires / PAT



# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## Accessibilité des produits bio régionaux

→ Identification des produits bio régionaux sur [www.ouacheterlocal.fr](http://www.ouacheterlocal.fr)

RECHERCHER UN PRODUIT RÉGIONAL

PRODUITS À PROXIMITÉ



RECHERCHER UN PRODUIT RÉGIONAL

PRODUITS À PROXIMITÉ



→ 45 000 pages vues en avril-mai 2019 / 163 producteurs bio identifiés

# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## Visibilité des produits bio régionaux

→ Identification des points de vente bio régionaux sur [www.aprobio.fr](http://www.aprobio.fr)



→ 9650 consultations en 2019 / 400 points de vente référencés



# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## Introduction de produits bio en restauration collective

→ Accompagnement global avec une entrée territoire : de la rédaction des marchés publics à la sensibilisation des convives...



DouaisisAgglo: évolution de la part de produits bio en restauration collective

### ■ Points de vigilance

Progression à rapporter sur chaque territoire au temps de travail financé/commune

## Introduction de produits bio en restauration collective

→ Accompagnement des collèges, lycées et EMS / Charte Ici je mange local

### ■ Avancement / Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2019

- Collèges du Nord: sensibilisation + démo cuisine lors des clubs des chefs / Sensibilisation des convives sur les temps de repas
- Collèges de la Somme: temps de sensibilisation des chefs
- EMS: accompagnement d'un établissement pilote du Pas-de-Calais (IEM de Lievin)



### ■ Perspectives

- Groupement d'achat bio régional: sourcing des fournisseurs bio régionaux en vue du renouvellement de 01/2020
- Sensibilisation et accompagnement des lycées

## Introduction de produits bio en restauration collective

→ Outillage collectif et essaimage de bonnes pratiques

### ■ Avancement / Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2019

- 2 commissions restauration collective: la qualité (25 participants) / la rédaction des marchés publics (40 participants)
- 2 interventions dans les réseaux nationaux de professionnels de la RC
- Contribution à la réalisation d'un MOOC du CERDD à l'attention des élus

### ■ Perspectives

- 3<sup>ème</sup> commission restauration collective sur la logistique
- Coopérabio : 9/10 à Arras (spéciale protéines végétales)



# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## Groupement d'achats bio 2018 - 2021 : 100% bio et local

### Résultats :

- 1 groupement d'achat régional : le lycée Voltaire à Wingles (62)

- 95 adhérents (potentiel 549) dont 48 lycées (potentiel 222)

- CA = 1,6 M€ sur 2 ans pour 7 fournisseurs régionaux

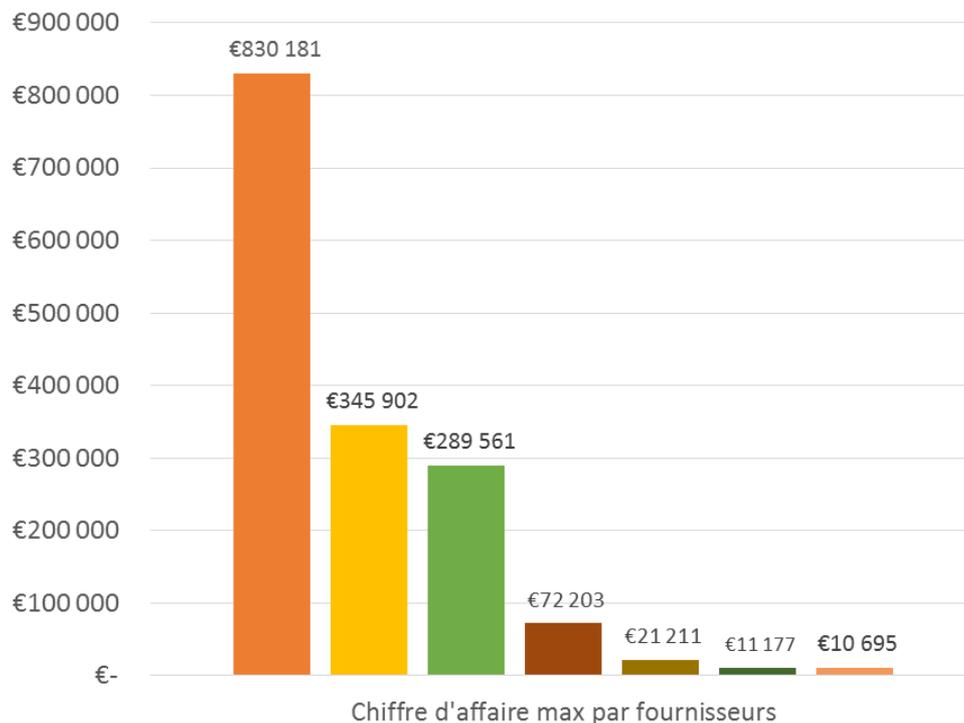
➔ 3X plus que le marché précédent (31 adhérents / 0,5 M€)

### Dès le 2<sup>nd</sup> semestre 2019 :

Préparer le cahier des charges du prochain :

- Faire le bilan des ventes réalisées

- Améliorer encore la connaissance de l'offre bio régionale susceptible de répondre à ce marché



- Agriviandes (80 adhérents)
- Norabio - yaourts du GAEC des 3 vallées (76 adhérents)
- Norabio - F&L (82 adhérents)
- Saveurs et Saisons (33 adhérents)
- SAS Somme Produits locaux - yaourts de la ferme Compère (2 adhérents)
- Boulangeoise (3 adhérents)
- Normandoise - yaourts fermiers (3 adhérents)

# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## Valorisation des démarches bio : « Territoire bio engagé »

- Labellisation des communes attestant de 20% de bio en RC et/ou de 6% de SAU bio
- Démarche à portée nationale pilotée en région par A PRO BIO
- Effet d'entraînement / valorisation de bonnes pratiques régionale



### ■ Perspectives

- Présentation du label et de ses conditions de mise en œuvre aux partenaires
- Identification de communes pilotes (NPdC: 30 communes en RC, 5 en SAU)
- Déploiement printemps 2020

# AXE 4 – DEVELOPPER LA CONSOMMATION

## Valorisation des démarches bio : « Territoire bio engagé »



**Kit de communication:** panneaux d'entrée de ville, stickers, vitrophanies, affiches, charte, bandeau web, communiqué de presse, publi-reportage, charte graphique

Fin

---