

Comment faire émerger une filière territorialisée durable dans le cadre d'un PAT?

Identifier les acteurs du territoire qui ont un intérêt pour le développement de filières alimentaires locales

Producteurs et leurs groupements, transformateurs, grossistes, distributeurs locaux, restaurations collectives publiques et privées mais aussi associations d'insertion professionnelle, lycée agricole, entreprises en mal de cantines pour ses salariés. Sur chaque territoire, des acteurs insoupçonnés prennent part à la transition alimentaire, trouvez-les sur le vôtre.

Exemple : Sur la CC Senlis Sud Oise, c'est une association porteuse d'initiatives locales de développement durable « Au tiers lieu » qui s'est saisie de la question alimentaire et travaille à la création d'une micro-conserverie pour des maraîchers-ères bio locales.

Prendre le temps de rencontrer ces différents acteurs individuellement n'est pas une perte de temps. Cela vous permettra de cerner leurs envies, leurs projets. Un seul mot d'ordre : écoutez leurs projets avant de parler des vôtres ! Mieux encore : Proposez de petites collaborations pour créer un lien de confiance dans le cadre du PAT.

Exemple : à la CC Picardie des Châteaux, des repas et des biscuits à base de produits bio locaux sont confectionnés pour des temps de cohésion sociale avec les personnes âgées ou précaires ou avec les enfants durant les temps périscolaires. La CC arrive sur les fermes du territoire pour acheter de petites quantités de produits bio locaux en se calant sur ce que le producteur a en stock! Résultat, quand la CC veut aller plus loin en présentant le PAT, une productrice dit : « Pour moi le PAT c'est déjà très concret et intéressant. »

Faire connaissance, créer un lien de confiance avec les producteurs et les acteurs identifiés.

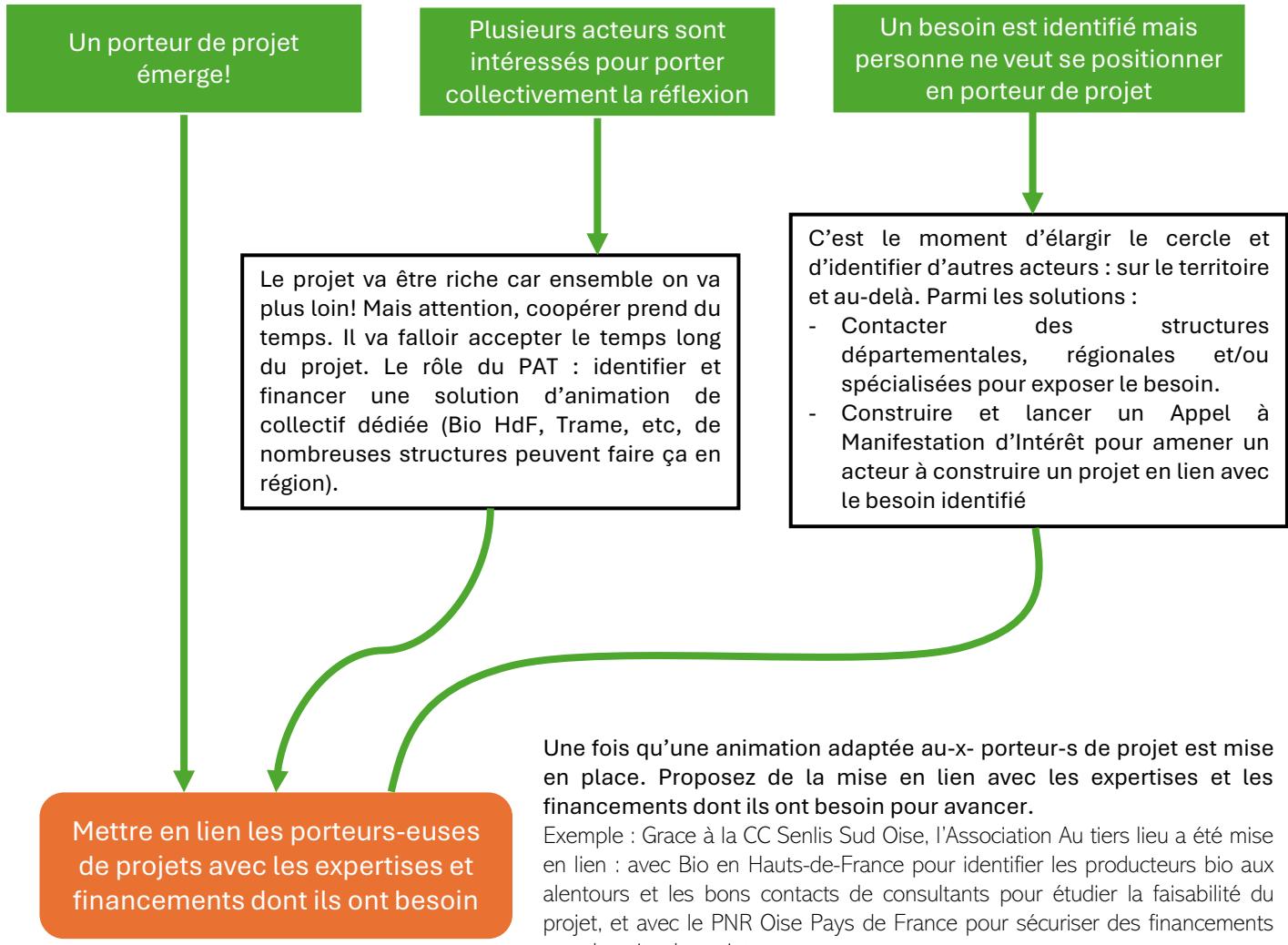
Créer des espaces collectifs et embrasser l'inconnu

Proposer une rencontre aux acteurs pour leur présenter le PAT et animer un temps d'échange sur leurs envies et leurs besoins. Vous n'osez pas réunir des acteurs sans avoir un projet concret à leur présenter ? C'est pourtant en ouvrant largement la discussion que les projets les plus pertinents émergent. Quand c'est le cas, il y a différents cas de figure :

Un porteur de projet émerge!

Plusieurs acteurs sont intéressés pour porter collectivement la réflexion

Un besoin est identifié mais personne ne veut se positionner en porteur de projet



Légumeries, conserveries, ateliers de transformation : êtes vous sûrs que c'est vraiment le besoin?

Chainon souvent manquant dans les territoires pour rapprocher productions locales et consommations locales (notamment en restauration collective) ces outils sont rapidement identifiés comme prioritaires à développer au sein des PAT et sont souvent des démarches descendantes (idée de la collectivité plutôt qu'issue de porteurs de projets du territoire). En réalité, peu de ces outils émergent à l'échelle locale car leurs modèles économiques est difficile à trouver et les conditions de leurs succès sont souvent sous-estimées.

Pour en savoir plus sur les avantages et inconvénients de ces outils, des ressources existent. Consultez-les !

- Légumeries territoriales : regards croisés sur les leviers de leur pérennité : [Cliquez ici](#).
- Etude sur les légumeries en Nouvelle-Aquitaine : [Cliquez ici](#).

Cette fiche se nourrit de retours d'expériences compilées dans le cadre d'un accompagnement collectif de 8 PAT des Hauts-de-France mené par Bio en Hauts-de-France, Terre de liens Hauts-de-France et le BASIC. 4 territoires sur les 8 ont participé à un parcours dédié à l'émergence de filières bio territorialisées.