

QUALITÉ REMISE DE TROPHÉES SUITE À LA SEMAINE DES PRODUITS RÉGIONAUX DE QUALITÉ.

## Un concours d'animation pour savourer la qualité régionale

La semaine Savourez la qualité régionale, organisée du 12 au 18 octobre 2015, prend la forme d'un concours d'animations mettant à l'honneur les produits de la région bénéficiant d'un signe officiel d'identification de la qualité ou de l'origine. Le trophée récompensant le meilleur couple producteur-magasin a été remis par Laurent Verhaeghe, président du Comité de promotion, au Carrefour Market de Fruges et à l'entreprise Asseman Deprez, jeudi 28 janvier 2016.

### Les produits régionaux à l'honneur

La semaine Savourez la qualité régionale est réalisée avec le soutien du Conseil régional du Nord-Pas de Calais – Picardie. Elle est organisée par le Comité de promotion, service de la Chambre d'agriculture du Nord-Pas de Calais, en partenariat avec le Groupement régional pour la qualité alimentaire et A Pro Bio. Sous la forme d'un concours, cette opération vise à valoriser les produits régionaux sous signe officiel de qualité, en grande et moyenne surface : Appellation d'origine contrôlée (AOP), Label rouge, Indication géographique protégée (IGP) et Agriculture biologique (AB).

#### ENCADRÉS DE L'ARTICLE

Les clients des 8 magasins participant à l'opération ont eu l'op-

portunité de découvrir l'un des produits régionaux sous signe de qualité, grâce à une animation dispensée par un producteur de la filière. Quand certains ont pu assister à une séance de tressage de l'ail fumé d'Arleux IGP, d'autres ont dégusté de la compote de lingot du Nord IGP : deux produits identitaires du Nord-Pas de Calais !

### Le lingot du Nord prend du galon

Pour cette première édition, la meilleure animation en magasin a été décernée au Carrefour Market de Fruges et à l'entreprise Asseman Deprez, pour leur mise en avant du lingot du Nord labélisé IGP et Label rouge. Leur proposition de dégustation de compote de lingot du Nord et marrons au genièvre sur toasts a suscité la curiosité des clients et s'est révélée être un réel atout pour intéresser le consommateur au produit. L'entreprise Asseman Deprez est spécialisée dans le conditionnement et la commercialisation de légumes et de fruits secs. Fondée en 1986, l'entreprise familiale a fait de la qualité un axe de développement prio-

ritaire. Elle cherche par ailleurs des agriculteurs prêts à se lancer dans la culture du lingot du Nord, dans le respect du cahier des charges, afin de répondre à la demande.



La meilleure animation en magasin a été décernée au Carrefour Market de Fruges et à l'entreprise Asseman Deprez, pour leur mise en avant du lingot du Nord.

En dehors des nombreux produits certifiés Agriculture biologique, le Nord-Pas de Calais compte 15 produits sous signes d'identification de la qualité et de l'origine : 4 produits enregistrés en IGP, 10 productions sous Label rouge, ainsi qu'une AOP, le maroilles. En France, ces signes concernent plus de 1 100 produits et ils représentaient un chiffre d'affaires de 22 milliards d'euros en 2014. 22 % des exploitations agricoles en France disposent d'au moins une production sous signe de qualité, hors produits viticoles et biologiques. ■

« En dehors des nombreux produits certifiés Agriculture biologique, le Nord-Pas de Calais compte 15 produits sous signes d'identification de la qualité et de l'origine : 4 produits enregistrés en IGP, 10 productions sous Label rouge, ainsi qu'une AOP, le maroilles. »

