# ANNEXE B : Indicateurs de suivis et d’objectifs, par thématique de la SNANC

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Thématiques** | **Sous thématiques** | **Codes** | **Indicateur** |
| **Justice sociale** | | 1.1 | Proportion d'associations de lutte contre la précarité alimentaire partenaires du PAT par rapport au nombre total d'associations de lutte contre la précarité alimentaire présentes sur le territoire du PAT |
| 1.2 | Proportion du territoire du PAT sur lequel est présente au moins une structure d'aide alimentaire |
| 1.3 | Nombre de personnes bénéficiant des actions du PAT sur la précarité alimentaire - préciser le ou les type(s) d’action(s) |
| 1.4 | Proportion d’approvisionnements durables, de qualité et de proximité de l’aide alimentaire |
| **Nutrition et santé** | | 2.1 | Nombre d’actions menées par le(s) Contrat(s) Local(aux) de Santé (CLS) du territoire qui sont également inscrites dans le plan d’actions du PAT - préciser le ou les type(s) d’action(s) |
| 2.2 | Proportion de structures agissant en faveur de la nutrition – santé partenaires du PAT par rapport au nombre total de structures agissant en faveur de la nutrition – santé présentes sur le territoire |
| 2.3 | Nombre d'actions menées en commun avec les collectivités signataires des Chartes d’engagement du PNNS, les "Villes-santé OMS", les ateliers santé-ville, les dispositifs sport-santé - préciser le ou les type(s) d’action(s) |
| 2.4 | Nombre de personnes adultes sensibilisées sur les objectifs du PNNS - préciser le ou les type(s) d’action(s) |
| **Environnement** | Préservation des ressources : lutte contre le gaspillage alimentaire | 3.1 | Nombre de personnes sensibilisées à la lutte contre le gaspillage alimentaire |
| 3.2 | Proportion d'établissements de restauration collective ayant mis en place un diagnostic et un plan d’action de lutte contre le gaspillage alimentaire par rapport au nombre total de restaurants collectives présents sur le territoire du PAT (ou sur un périmètre précis et pertinent à préciser) |
| 3.3 | Proportion d’exploitations agricoles ayant mis en œuvre des actions pérennes liées à la distribution ou la transformation de denrées hors standards ou en surplus parmi les exploitations sensibilisées |
| Préservation des ressources, de la biodiversité, atténuation et adaptation au changement climatique | 4.1 | Nombre de professionnels sensibilisés à l'adaptation au changement climatique |
| 4.2 | Nombre de professionnels sensibilisés aux enjeux d’atténuation du changement climat, de biodiversité et/ou de préservation des ressources |
| 4.3 | Nombre de structures partenaires du PAT dans le domaine de la préservation de la biodiversité |
| 4.4 | Nombre d’actions menées pour la protection de la ressource en eau et sa qualité |
| 4.5 | Concentration en nitrates des eaux des communes sur le territoire du PAT |
| **Economie alimentaire** | Production | 5.1 | Proportion d’exploitants agricoles engagés dans une démarche de production durable et/ou de qualité (SIQO dont Bio…), parmi ceux ayant été sensibilisés sur le sujet |
| 5.2 | Nombre d'installations agricoles sur le territoire sur la durée du PAT |
| 5.3 | Nombre de partenariats formalisés avec des structures de développement agricole qui œuvrent pour l'installation des exploitants agricoles |
| 5.4 | Nombre de partenariats formalisés avec le(s) établissements d'enseignement agricole et/ou alimentaires (y compris hôteliers) du territoire |
| 5.5 | Proportion de surface agricole utilisée (SAU) cultivée en bio du territoire |
| 5.6 | Proportion de surface agricole utilisée (SAU) cultivée en légumineuses du territoire |
| Transformation - distribution | 6.1 | Nombre de structures de distribution de produits durables et de qualité créées ou maintenues sur la durée du PAT |
| 6.2 | Nombre d'outils de transformation de produits durables et de qualité créés ou maintenus sur la durée du PAT |
| 6.3 | Nombre de partenariats engagés avec des structures de distribution, restauration commerciale, transformation, commerce de gros et/ou CMA, CCI |
| 6.4 | Proportion d’acheteurs ayant renforcé leurs relations commerciales en circuits de proximité par rapport à ceux accompagnés par le PAT |
| Emploi | 7.1 | Nombre d'emplois créés ou maintenus dans le cadre de projets en lien avec le PAT *(****indicateur obligatoire****)* |
| 7.2 | Nombre de personnes sensibilisées par des actions visant au maintien et à l’attractivité des métiers dans les métiers de la production, de la transformation et de la distribution alimentaire |
| 7.3 | Nombre de personnes sensibilisées par des actions visant au maintien et à l’attractivité des métiers dans le secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS) |
| 7.4 | Nombre d’emplois créés ou maintenus dans le secteur de l'ESS |
| **Restauration collective** | | ***Indicateurs complémentaires obligatoires concernant les restaurants collectifs relevant de la compétence des partenaires du PAT*** | |
| 8.0 | 8.0.1 : Proportion de restaurants collectifs ayant réalisés leur télédéclaration sur "ma cantine" par rapport au nombre total de restaurants collectifs sous la compétence des partenaires du PAT |
| 8.0.2 : Taux d’approvisionnement dans les restaurants collectifs sous la compétence des partenaires du PAT :en produits durables et de qualité ;en produits bio ;  * en viande et poisson durables et de qualité. |
| 8.1 | Suivi des deux indicateurs ci-dessous |
| 8.1.1 : Proportion de restaurants collectifs ayant réalisés leur télédéclaration sur "ma cantine" par rapport au nombre total de restaurants collectifs du territoire du PAT |
| 8.1.2 : Taux d’approvisionnement sur l’ensemble des achats des restaurants collectifs du territoire du PAT :   * en produits durables et de qualité ; * en produits bio ; * en viande et poisson durables et de qualité. |
| 8.2 | Nombre de personnels de restauration collective formés en lien avec les objectifs de la loi EGalim |
| 8.3 | Nombre de producteurs formés ou sensibilisés pour approvisionner la restauration collective du territoire (directement et/ou par la mise en relation avec des distributeurs) |
| **Education à l’alimentation** | | 9.1 | Nombre de partenariats avec des structures d'éducation à l'alimentation et au goût |
| 9.2 | Nombre d’actions menées en communs avec les Projets Educatifs de Territoire (PEDT) |
| 9.3 | Nombre d’enfants scolarisés ayant bénéficié d’actions d'éducation à l'alimentation et au goût - préciser le ou les type(s) d’action(s) |
| 9.4 | Nombre de personnes sensibilisées par les actions du PAT en matière d’accompagnement / d’éducation à l’alimentation - préciser le ou les type(s) d’action(s) |
| 9.5 | Proportion de personnes sensibilisées déclarant avoir fait évoluer leur comportement alimentaire |
| **Foncier agricole et urbanisme** | | 10.1 | Nombre d’actions portées par le PAT et formalisées dans les documents d'urbanisme - PLU(i) et SCoT et/ou dispositifs de protection du foncier (ZAP, PAEN, dispositifs locaux) |
| 10.2 | Nombre de partenariats formalisés avec des structures agissant pour le maintien / reconquête du foncier agricole |
| 10.3 | Part de surface agricole utilisée (SAU) du territoire |
| 10.4 | Nouvelles surfaces d’espaces nourriciers |

**Indicateurs région HdF suivis par le CLAT**